

中國探針



2018 企業社會責任報告書



報告書編輯原則

中國探針第三次發佈企業社會責任報告書。2018年依循《全球永續報告指南》(GRI Sustainability Reporting Guidelines)之G4版本編撰，揭露我們永續發展與實踐企業社會責任的努力與成果，期盼社會賢達不吝指教。

發行期間

中國探針將於2019年9月底第三次發行企業社會責任報告書(2018)，亦同時上傳至中國探針公司網站上，歡迎參訪。

報告架構與範疇

- 本報告書章節以「利害關係人議合」、「公司經營與發展」、「社會關懷」、「環境保護」，揭露利害關係人所關切議題。
- 資料數據管理，編輯小組由人資、法務、財務、廠務、環安、行政管理、研發、採購、品保、業務、與企劃作彙整，並透過內部行政流程審查確認。
- 資料期間為2018年1月1日至12月31日；財務報表依《國際財務報導準則》(International Financial Reporting Standard, IFRS)，財務報表數字以新台幣計算，若所述之量化指標有特殊意義則另以註解說明之。

聯絡方式

發行單位：中國探針股份有限公司

發行者：陳志峯 董事長

編輯小組：CSR編輯小組

聯絡窗口：企劃室

聯繫電話：+886 2 2961 2525

總部地址：22061新北市板橋區和平路24巷8號5樓

網址：www.pccp.com.tw

永續發展策略的推進系統

企業社會責任政策與推行方針

中國探針之企業社會責任政策以涵蓋公司治理、環境保護、員工關懷、供應鏈社會與環境責任管理及社區參與等五大政策為方向，與利害關係人溝通及共融。

企業社會責任推展組織

2017年成立「企業社會責任委員會」，由董事長陳志峯督導各項CSR事務推動，台灣與大陸廠區的各部門最高主管則擔任委員，襄助推行各項事宜。

★目錄 CONTENTS

董事長的話

1 公司概况

- 1.1 關於中國探針
- 1.2 公司沿革
- 1.3 組織架構
- 1.4 經營理念
- 1.5 企業願景
- 1.6 經營績效
- 1.7 產品市場概況
- 1.8 品質認證

2 利害關係者的互動與經營

- 2.1 利害關係人之溝通
- 2.2 利害關係人溝通方式
- 2.3 重大性議題分析

3 公司治理

- 3.1 公司治理組織架構
- 3.2 董事會組成及職權
- 3.3 審計委員會運作情況
- 3.4 薪酬委員會運作情況
- 3.5 風險管理
- 3.6 隱私與資訊安全
- 3.7 誠信經營與內控制度

4 最佳職場

- 4.1 員工招募任用
- 4.2 員工薪酬福利
- 4.3 員工教育訓練
- 4.4 員工溝通零距離
- 4.5 職場健康與安全

5 客戶服務與供應商管理

- 5.1 客戶滿意的服務
- 5.2 供應鏈管理
 - 5.2.1 供應鏈風險管理
 - 5.2.2 永續供應鏈
 - 5.2.3 綠色供應鏈管理
 - 5.2.4 綠色生活方案

6 社會公益

- 6.1 鄰里關懷
- 6.2 教育與員工參與面
- 6.3 企業、學校及政府機關交流

7 環境保護

- 7.1 環境關懷及保護

董事長的話

中國探針成立於1986年，歷經30多年的發展，已成為消費電子探針式連接器的領導品牌。本公司以「孝道思維」為企業文化的核心價值，以「對上以敬、對下以慈、對人以和、對事以真」為行為準則，做三思而行的人，做光明正大的人，讓汗流浹背來創造歷史，期許經營團隊能以人為本，創造溫馨感恩的環境，使員工感受到家的氛圍，最終達到讓客戶感動、員工幸福的目標，並在公司內倡導和諧向心及分層負責觀念，期許在充分授權下，分工合作和分層管理，希望讓員工能藉此找到工作的意義，讓員工能更積極投入工作，以在本業中謀求最大的成就，並創造股東最大價值。同時本公司也在日常業務中，堅守商業道德，講求誠信，遵守法律、反對貪腐、不賄賂，保持政治中立，希望本公司的以身作則，能帶動風氣，提升社會的道德、法治與商業水平。

基於企業所須該肩負的社會責任，以及呼應政府單位近年來推動的公司治理與企業社會責任相關政策，本公司由管理處負責推行企業社會責任相關工作，同時結合本公司的經營理念、核心價值與企業文化，制訂「企業社會責任政策」，作為本公司履行企業社會責任的指導原則。

展望未來，中國探針將持續追求穩健的營收成長及獲利目標，而隨著企業規模的茁壯，中國探針同時也將肩負起更多的社會責任，我們勉勵自己、期許自己能成為產業的標竿企業。

1. 公司概況

1.1 關於中國探針

公司經營方針

1. 願景：成為全球高品質、可信賴客製化連接類領導品牌。
2. 使命：成為世界頂尖的探針製造廠。
3. 策略：
 - a. 進行策略聯盟與併購。
 - b. 導入新技術，開發新產品與新市場。
 - c. 促成組織結構流程改善，進行人力與系統資源整合。

創立時間：1986年

公司地址：新北市板橋區和平路24巷8號5樓

員工人數：977人

資本額：新台幣6.38億

營業額：新台幣17.73億

2018年全球員工977人，以台灣為研發基地培育核心技術人才，生產基地以大陸為主及銷售網絡遍佈全球大陸(華東、華南、華北、成都、武漢等地)及美國，完整佈局就近服務客戶並降低物流與人力成本，且與垂直整合製造供應鏈的經營方式，提供客戶完整解決方案。

銷售/服務據點

台灣(板橋、新竹、高雄)、大陸(上海、昆山、東莞、深圳、北京、成都、武漢、香港)、美國、德國、新加坡、印度、日本。

生產製造據點

台灣:新北板橋

大陸:東莞虎門

全球人力分佈

台灣 + 大陸 + 海外其它地區 = 977人*

1.2 公司沿革

中國探針股份有限公司於 1986 年成立，成立之初即抱定以『專業探針製造為主，治具服務為輔』為創業宗旨，致力於為各相關產業提供高品質的測試探針與高效的服務。公司於 2001 年 5 月在臺灣 公開發行股票，2003 年元旦掛牌上市。經過 30 多年的發展，經驗累積與努力，在規模上不斷壯大。2000 年在大陸東莞市虎門鎮設分廠，並先後通過了 ISO9001、IS16949 及 QC080000 等品質管制體系認證。公司市場不斷擴大，業務面覆蓋西南、華南、華東、華北等地區，並在昆山、上海、北京、深圳、成都、香港及美國設立了分公司、辦事處。公司產品也從單一化邁向多元化，並獲得了多個產品的設計專利。

年度	沿革說明
1986	成立「中國探針實業有限公司」，資本額為新台幣 600 萬元整，從事治具用探針及測試治具之製造與銷售。
1996	通過英國 BSI ISO 9002 國際品質認證，正式邁向新的里程碑。
1997	榮獲經濟部中小企業處頒贈為「台灣示範中小企業」。
1998	辦理現金增資新台幣 5,200 萬元，資本額達新台幣 5,800 萬元整，並變更公司組織，更名為「中國探針股份有限公司」。

1999	辦理現金增資 3,200 萬元，資本額達新台幣 9,000 萬元整，開始專業代理銷售日本 EIGHT 公司之 DVD 設備及 SDD 各種型式之靜電消除設備，並自創「板材成型為管材」之技術，取代原既有的深抽式管材，以降低成本。
2000	辦理現金增資新台幣 6,000 萬元整及盈餘轉增資新台幣 14,660,280 元整，實收資本額合計新台幣 164,660,280 元整。自創「管材車製針型」之技術，即以管材取代棒材車製探針特殊頭型，將可縮短加工時間及減少耗材以降低成本。 經投審會通過轉投資大陸，成立「東莞中探探針有限公司」。
2001	2001 年 05 月獲准股票公開發行。 獲得天下雜誌 2001 年 08 月號「成長最快一百家中堅企業」第 61 名。另辦理資本公積及盈餘轉增資共計新台幣 27,566,530 元整，累計實收資本額為新台幣 192,226,810 元整。
2002	通過英國 BSI 2000 年版 ISO-9001 國際品質認證。並成立電子材料部，產品範圍拓展至連接線產業。 辦理現金增資新台幣 2,100 萬元整、資本公積及盈餘轉增資新台幣 7,050,640 元整，共計新台幣 28,050,640 元整，累計實收資本額為新台幣 220,277,450 元整。
2003	2003/01/09 股票正式掛牌公開買賣。 辦理盈餘轉增資新台幣 23,514,350 元整，累計實收資本額為新台幣 243,791,800 元整。
2004	2004/11/09 辦理盈餘轉增資新台幣 30,420,200 元整，累計實收資本額為新台幣 274,212,000 元整。
2005	2005/10/07 董事會決議辦理私募 13,000 仟股，私募價格每股 7.8 元，私募總金額新台幣 101,400,000 元整， 私募對象為韓一水泥(股)公司。 2005/12/16 召開第二次股東臨時會補選董事與監察人，韓一水泥(股)公司取得 2 席董事與 1 席監察人。

2006	2006/01/11 私募增資新台幣 101,400,000 元整，變更資本額為新台幣 404,212,000 元整。
2007	2007/10/05 庫藏股 500 仟股辦理減資。
2008	2008/01/15 公告新任總經理由陳志峯董事長兼任。 2008/03/12 庫藏股 446 仟股辦理減資。
2009	2009/08/31 董事會決議發行 2009 年度國內第一次有擔保轉換公司債。
2010	2010/09/30 董事會決議通過 2010 年度第一次員工認股權證之發行。 2010/10/01 正式導入 SAP 企業資源管理規劃系統。
2011	2011/03/14 董事會決議通過國內第二次有擔保轉換公司債之發行。 榮獲評選為 2010 年「德勤亞太高科技、高成長 500 強」(Deloitte Technology Fast 500 Asia Pacific) 符合評選資格之企業。 2011/04/29 董事會決議發放 2010 年度股利。2011/04/29 董事會決議盈餘轉增資發行新股股數 1,308,655 股。 2011/12/26 董事會通過成立「薪酬委員會」。

2012	<p>2012/04/10 董事會決議通過成立工安室及企劃室。</p> <p>2012/04/10 董事會決議增資大陸地區投資東莞中探孫公司 150,000 仟元。</p> <p>2012/04/26 董事會決議發放 2011 年度股利。</p> <p>2012/04/26 董事會決議盈餘轉增資發行新股股數 2,257,199 股。</p> <p>榮獲評選為 2011 年「德勤亞太高科技、高成長 500 強」(Deloitte Technology Fast 500 Asia Pacific) 符合評選資格之企業。</p> <p>2012/04/26 揭露國際會計準則對本公司財務報告項目之影響。</p>
2012	<p>2012/05/07 董事會決議發行國內第三次無擔保轉換公司債。</p> <p>2012/05/21 通過英國 BSI 核發 ISO 14001 環境管理系統國際品質認證。</p> <p>2012/08/01 正式導入 EIP 企業資訊入口網站提昇企業 e 化。</p>
2013	<p>榮獲評選為 2012 年「德勤亞太高科技、高成長 500 強」(Deloitte Technology Fast 500 Asia Pacific) 符合評選資格之企業。</p> <p>2013/03/22 董事會決議發放 2012 年度股利。</p> <p>2013/03/22 董事會決議盈餘轉增資發行新股股數 481,034 股。</p> <p>2013/05/20 處分轉投資公司泉碩科技(股)公司之股份。</p>

2014	<p>本公司多年研發工業型連接器及大電流針，於本年度開始貢獻營收再加上探針式連接器訂單持續暢旺。因此合併營收及年度稅後盈餘都雙雙創下歷史新高。</p> <p>2014/04/25 董事會決議發放 2013 年度股利。</p> <p>2014/04/25 董事會決議盈餘轉增資發行新股股數 489,019 股。</p>
2015	<p>2015/04/24 董事會決議發放 2014 年度股利。</p> <p>2015/04/24 董事會決議盈餘轉增資發行新股股數 509,648 股。</p> <p>2015/04/24 董事會通過於不超過美金 250,000 元額度內投資子公司(CCP Connection Platform, Inc.)。</p> <p>2015/06/29 陳志峯等 33 人公開收購本公司股權。</p> <p>2015/07/03 本公司董事暨大股東元大銀行受託保管韓一水泥(股)公司投資專戶因轉讓持股超過選任時持股的二分之一自然解任。</p> <p>2015/10/14 董事會通過成立「審計委員會」。</p> <p>2015/10/05 董事(含獨立董事)全面改選。</p> <p>2015/11/12 董事會通過投資子公司(上泉投資股份有限公司)200,000,000 元。</p>
2016	<p>2016/03/24 董事會決議發放 2015 年度股利。</p> <p>2016/03/24 董事會決議盈餘轉增資發行新股股數 2,377,809 股。</p> <p>2016/05/12 董事會決議發行限制員工權利新股股數 1,500,000 股。</p> <p>2016/11/08 董事會決議發行員工認股權憑證股數 4,000,000 股。</p>

2017	<p>2017/03/17 董事會決議盈餘轉增資發行新股股數 632,130 股。</p> <p>2017/03/17 董事會決議發放 105 年度股利。</p> <p>2017/05/11 本公司子公司上泉投資股份有限公司投資子公司晶英科技股份有限公司 30,000,000 元，核准設立登記。</p> <p>2017/06/25 本公司孫公司晶英科技股份有限公司於民國 106 年 06 月 25 日現金增資發行新股 20,000,000 元。本公司子公司上泉投資股份有限公司未依持股比例認購因而減少 40% 股權，成為持股 60% 股東。</p>
------	--

2018	2018/03/23 董事會決議註銷買回之限制員工權利新股 18,000 股。
	2018/03/23 董事會決議發放 106 年度現金股利。
	2018/06/15 全面改選董事(含獨立董事)。
	2018/07/30 董事會決議註銷買回之限制員工權利新股 24,000 股。
	2018/07/30 經董事會決議通過，由蔡伯晨資深副總晉升為本公司總經理。
	2018/08/14 本公司投資 MEGA CRYSTAL LTD.，投資金額 15,431 仟元持有 100%股權。
	2018/08/14 本公司子公司 MEGA CRYSTAL LTD.投資子公司東莞統星精密組件有限公司，投資金額 15,431 仟元，持有 100%股權。
	2018/10/11 本公司子公司上泉投資股份有限公司投資子公司 One Test Systems Co., Ltd.，投資金額 24,271 仟元，持有 73.39%股權。
	2018/12/14 本公司孫公司 One Test Systems Co., Ltd.投資子公司 One Test Systems，投資金額 7,713 仟元，持有 100%股權。
	2018/12/20 本公司孫公司 One Test Systems Co., Ltd.投資子公司全自股份有限公司，投資金額 15,000 仟元，持有 100%股權。

1.3 組織架構



1.4 經營理念

公司秉持著「對上以敬、對下以慈、對人以和、對事以真」、「為天地立心，為生民立命」為經營理念，期許打造一個幸福企業，對待每一位員工如同家人一般，營造出家的感覺，在政策的制定上，凡事以人為本，在以員工福祉為出發點的原則上，打造出具備差異化的一流國際大廠，在產品發展方面，將緊密地與世界級消費性電子產品大廠 共同合作，朝高精密度，多樣性以及高品質的方向前進。在營運管理方面，透過各事業 群緊密合作、自動化生產、成本控管等改善作業，讓公司的營運更具競爭力。

1.5 企業願景

1. 願景：成為全球高品質、可信賴客製化連接類領導品牌。
2. 使命：成為世界頂尖的探針製造廠。
3. 策略：
 - a. 進行策略聯盟與併購。
 - b. 導入新技術，開發新產品與新市場。
 - c. 促成組織結構流程改善，進行人力與系統資源整合。

1.6 經營績效

中國探針2018年度的營業淨額為新台幣(以下同) 1,773,756仟元，與2017年度的營業淨額1,892,314仟元相較，減少6.27%；銷貨毛利為627,428仟元，減少11.08%，整體稅前淨利92,786仟元較去年度減少48.35%，基本每股稅後盈餘為新台幣0.95元，較前

一年基本每股稅後盈餘新台幣2.28元減少58.33%。現將2018年度之營運成果及概況分別報告如下：

(一) 2018年度營業計劃實施成果

單位：新台幣仟元

項 目	2018 年	2017 年	增(減)率(%)
營業收入	1,773,756	1,892,314	(6.27)
營業成本	1,146,328	1,186,695	(3.40)
營業毛利	627,428	705,619	(11.08)
營業費用	564,357	501,835	12.46
營業利益	63,071	203,784	(69.05)
稅前損益	92,786	179,636	(48.35)

(二) 財務收支及獲利能力

分析項目		2018 年度	2017 年度
財務結構(%)	負債占資產比率	29.27	27.12
	長期資金占固定資產比率	444.57	576.97
償債能力(%)	流動比率	313.82	360.53
	速動比率	254.57	313.50
獲利能力(%)	資產報酬率(%)	2.55	6.91

	股東權益報酬率(%)	3.54	9.53
	基本每股盈餘(元)	0.95	2.28

1.7 產品市場概況

(一)主要產品之銷售地區

單位：新台幣仟元；%

銷售區域		2016 年		2017 年		2018 年	
		金額	%	金額	%	金額	%
內 銷		284,920	15.13	277,736	14.68	328,654	18.53
外 銷	亞 州	1,191,270	63.24	1,246,677	65.88	1,210,927	68.27
	其他地區	407,363	21.63	367,901	19.44	234,175	13.20
	小 計	1,598,633	84.87	1,614,578	85.32	1,445,102	81.47
銷貨淨額合計		1,883,553	100.00	1,892,314	100.00	1,773,756	100.00

(二)市場佔有率

在全球競爭激烈的市場中，中國探針在POGO PIN連接器上不斷的創新並追求技術的卓越，目前在全球市佔上獨居領先地位，雖然持續面臨眾多競爭與挑戰，但在品質上仍追求完美，拉大和競爭者的差距；而在測試探針方面，中國探針也排入全球前十大，持續穩定營收獲利雙成長。

(三)市場未來之供需狀況與成長性

探針產品可應用範圍廣泛，舉凡 PCB 板測試，晶圓測試、IC 封裝測試、通訊產品、被動元件及 LCD 面板測試儀器設備均使用到測試探針，此外，亦可如筆電、手機、平板電腦、GPS 等消費性電子產品之各式連接器、如手機之天線、電源、電池、震動器、LED 等之連接應用，在未來半導體業持續成長及筆電、手機、平板電腦等消費性電子產品的趨勢下，此兩區塊將成為中國探針業績持續成長的動力。此外，掌握環保與綠能趨勢，大電流端子與大電流連接器已應用於電動汽機車、充電槍/樁等領域，並有量產實績。

(四)競爭利基

中國探針成立至今，在面臨景氣循環變化及同業之價格競爭下，仍然能穩健持續成長，其競爭利基係來自於：

1. 研發新式產品之速度與實力

研發能力與製程技術為本公司持續成長之關鍵因素，因此加強培育研發人才，重視研發經驗與技術傳承，為本公司努力之目標。

2. 具市場領導廠商的基礎，品牌知名度高

本公司為國內第一家測試探針之專業製造廠商，並跨足連接器領域，在全球市佔獨領風騷，自成立以來，即以CCP品牌行銷國內外市場，由於長期在測試探針領域耕耘，已累積豐富之研發能力與製程經驗，使本公司能持續配合不同客戶之應用需求，開發各式測試探針，並提供專業之售後服務，因此在業界樹立領導廠商之品牌形象與知名度，成為本公司拓展市場佔有率之有效利器。

3. 產品線完整且產品品質具市場競爭力

本公司提供相當完整之產品線。此外，生產流程之每一環節均著重產品品質之強化。

本公司並於成品入庫前進行嚴格品質檢驗，品保處具備有先進精密檢測設備，包括探針壽命測試機、X-RAY透視儀、鹽霧

試驗機、自動CCD量測儀、網路分析儀等。

本公司於產品製程中嚴格執行品質之控管，堅持提供客戶最優質之測試探針，及各式治具，其產品品質深獲客戶信賴與肯定，並成為本公司競爭之利基。

4. 佈建大陸生產據點，降低生產成本

2000年底本公司於大陸東莞虎門設置生產據點，採台灣開發利基性產品，成熟產品移往大陸生產之分工模式，降低生產成本，提高產品價格之競爭力，且大陸生產據點尚可就近供貨與服務當地客戶。

(五)發展遠景之有利、不利因素與因應對策

項目	有利因素	不利因素	因應對策
產業發展遠景	本公司產品應用範圍廣，如電腦、手機等通訊、電子儀器、醫療設備等科技產品之電子電路板測試及元件之供應，故產業發展將隨著電子工業、資訊、通訊、消費性電子產業的持續成長。	市場產品變化迅速，產品生命週期縮短，須不斷推出符合市場及客戶需要之產品。	1.提昇研發能力及縮短產品開發時程。 2.產品除探針、治具設備外，未來定位將朝 3C 連接器供應者邁進，以期產品多樣化。
營運環境	1.開拓全球市場。 2.經驗之累積，滿足客戶之需求。 3.行銷策略力求穩定發展，具有良好形象，與客戶及合作夥伴均有長期穩定之合作關係。	1.東南亞等區具人工成本低之優勢，價格競爭壓力大。 2.優秀技術人才招募不易。	1.改善製程能力、提高效率。 2.品質、成本及服務上強化競爭體質。 3.規格產品移至大陸東莞廠生產，以降低生產成本提高產品之競爭力。

公司內在條件	1.ISO-9001、ISO14001 及 TS-16949 制度取得認證，以強化公司管理機制，並符合客戶需求。 2.福利制度完善，員工士氣佳。	尚無明顯不利因素	1.人才培養，強化人力資源。 2.企業 e 化及全球運籌能力之提昇。
產品技術發展	1.研發部門取得多項專利權。 2.經營者及幹部具技術背景，對產品技術及趨勢深入瞭解。	在電子及通訊產品追求小體積與高功能的趨勢下，規格日趨精細及高頻功能。	1.研發更微小及具高頻之功能。 2.持續研發創新，投資更精良的設備，開發利基產品。
銷售概況市場能力	1.產品規格齊全、供貨穩定、堅強的技術團隊及即時的客戶服務。 2.行銷網路廣大，設有國內業務部及國外業務部，涵蓋大中華區及全球市場。	價格競爭	1.改善製程降低生產成本，以取得價格之競爭優勢。 2.不斷擴展不同客戶群與市場區域。 3.不斷創新及縮短交期以提高競爭力。

1.8 品質認證

中國探針擁有ISO 14064溫室氣體排放查證系統、ISO 14001環境管理國際標準系統、ISO 9001國際品質管理系統和TS16949汽車產業品質管理系統等國家標準系統認證，以及QC 080000有害物質流程管理系統，並符合危害性物質限制指令。



1.9 報告期間之重大改變

中國探針2018年於組織結構、營運規模、資本結構、投資佈局與供應鏈方面均無重大變化。



ISO 14064-1:2006



TS16949:2009



ISO9001:2008



QC080000



ISO14001:2004



RoHS

2. 利害關係者的互動與經營

2.1 利害關係人之溝通

中國探針不僅照顧員工，確保投資者利益，同時也追求公司永續經營發展。為確保進行永續發展之規劃與決策，除針對日常業務以各種型態與利害關係人保持互動外，在官方網站上設有外部溝通信箱與所有利害關係人建立透明而有效的多元溝通管道。2017年與各利害關係人的互動與經營情形如下表：

利害關係人	實質性議題	溝通管道	運作情形
投資人	財務績效 公司治理	年報 公司網站投資人專區 年度股東會	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定期透過交易所網站及每年度出版的年報，披露公司財報，並對經營情況和資料進行檢討分析 ■ 定期召開股東會議，向投資者說明營運績效，並回覆他們關切的問題
員工	員工福利 人才吸引與保留	員工福利委員會 員工網站 教育訓練 新進員工座談會	<ul style="list-style-type: none"> ■ 秉持公正及不歧視的原則，提供員工平等的雇用機會 ■ 設立完善的薪酬及福利制度，給予員工合理的待遇及獎勵。 ■ 不定期提供各式教育訓練課程，精實專業技能。
客戶	客戶關係管理 產品創新 供應鏈管理	客戶滿意度調查問卷	<ul style="list-style-type: none"> ■ 設計綠色產品，降低產品危害物質使用量。

媒體	財務績效	公司網站/E-mail	<ul style="list-style-type: none"> ■ 每月發佈營運資訊，不定期發佈相關營運成果與發展動向。
供應商	供應鏈管理 產品創新	採購合約 供應商現場稽核 供應商問卷調查	<ul style="list-style-type: none"> ■ 持續推廣綠色供應鏈，要求並協助供應商通過品質管理系統驗證，控管原物料使用，確保其提供的產品及材料符合美律實業綠色產品的規定。
社區	環境績效 利害關係人溝通	公司網站/E-mail	<ul style="list-style-type: none"> ■ 訂有環安衛生相關的標準作業程序，環安溝通及參與辦法，與社區居民維繫良好的關係。 ■ 持續贊助貧弱等公益活動。
政府部門	環境績效 公司治理	公文 研討會參與	<ul style="list-style-type: none"> ■ 不定期積極參與與主管機關舉辦的研討會。

2.2 利害關係人溝通方式

股務：中國探針設有股務人員負責處理，並委由股務代理機構定期更新內部人及大股東持股情況，以充分掌控主要股東及主要股東之最終控制名單。

利害關係人之權益：中國探針依據不同情況，於相關部門設置各式溝通管道，讓利害關係人有足夠資訊判斷並維護其權益，另於公司網站揭露發言人、股務代理機構聯絡電話和E-mail、利害關係人溝通及爆料檢舉信箱，建立與利害關係人溝通平台，未來將強化公司網頁提供更多關切資訊，若涉及法律問題，將委請律師進行處理，以維護利害關係人權益。

投資者關係：本公司架設網站提供即時訊息給投資人，並連結「公開資訊觀測站」揭露相關資訊，另落實發言人制度，於網站上提供聯絡電話及信箱，與投資者保持良性關係。股東可以透過此管道與公司聯繫，發言人及代理發言人針對回覆內容皆需呈報董事長知悉同意後執行。

發言人服務窗口	陳火亮 財務長 電話：02-29612525 #228
投資人服務窗口	電子郵件： lonic_chen@pccp.com.tw
股務代理機構	凱基證券(股)公司 電話：02-23148800#6507
利害關係人申訴窗口	楊雪桂 稽核處處長 電話：02-29612525 #255 電子郵件： judy_yang@pccp.com.tw

2.3 重大性議題分析

中國探針藉重大性議題分析作為推動企業社會責任的策略與目標擬定的重要參考。重大性議題分析步驟如下：

步驟1→建立溝通目標

經中國探針內部團隊研討，訂定7個欲與利害關係人的溝通目標如下，藉由企業社會責任報告書的資訊揭露，達到溝通之目的。

1. 成為客戶心中之頂尖供應商地位
2. 增加員工參與CSR，提升對公司認同感
3. 提升公司落實環境保護的策略
4. 增加供應商認同與協同推進社會環境責任
5. 強化投資人對中國探針的信任
6. 聚焦社會回饋策略及提升社區對中國探針的認同感
7. 強化與媒體及非政府組織的互動與溝通

步驟2→鑑別利害關係人

中國探針參酌下列原則，據以辨識公司之重要利害關係人：

- 公司對某團體或個人，在法律、財務、營運等決策具相關責任者。
- 受到公司營運所產生之衝擊，而影響之任何團體或個人。
 1. 員工
 2. 客戶
 3. 社區
 4. 股東
 5. 供應商
 6. 政府機關
 7. 外部評比機構
 8. 非政府組織及媒體
 9. 媒體

步驟3→議題蒐集與分析

彙整公司CSR委員會所關切的趨勢議題，與納入與產業有關的特定議題、客戶稽核等反饋，及結合前述7個與利害關係人的溝通目標，與參考《全球永續報告指南》的考量面，蒐集30個溝通議題。

採用失效模式與效應分析，以「利害關係人對溝通議題的關切與否」、「利害關係人對議題的關切程度」及「議題對達成策略性溝通目標的影響程度」三大評估準則進行。最後計算每個議題的風險優先數(Risk Priority Numbers, RPN)，藉以排序優先議題。

步驟4→檢視與討論

重大優先議題

排序1：能資源節約

排序2：財務績效

排序3：溫室氣體排放與探管理

排序4：污染防治

排序5：水資源管理

排序6：公司治理

排序7：產品品質與客戶滿意

排序8：職業健康與安全

排序9：薪酬福利

排序10：供應鏈永續管理

排序11：身障任用

排序12：法規遵循

排序13：社區參與與社會關懷

排序14：綠色產品管理

排序15：推動友善職場

排序16：廉潔管理

排序17：人才招募與留才

次要優先議題

排序18：物質流成本會計

排序19：人才培育

排序20：申訴溝通機制

排序21：產品及技術的研發創新

排序22：勞資關係

排序23：原料

排序24：在地採購

排序25：風險管理

排序26：低碳環境教育

排序27：客戶隱私

排序28：多元性與就業平等

排序29：勞工人權

排序30：反托拉斯

步驟5→關切議題因應

針對17項「重大優先議題」於本報告書中回應說明的相關章節載於下表，亦於公司官網「企業社會責任專區」揭露相關資訊。

排序	重大優先議題	GRI G4 重大考量面	報告書對應章節	頁次
1	能資源管理	·能源	7.1 環境關懷與保護	66
2	財務績效	·經濟成果 ·市場形像 ·採購實務	1.6 經營績效	14
3	污染防治	·廢污水與廢棄物	7.1 環境關懷與保護	66
4	水資源管理	·水	7.1 環境關懷與保護	66
5	公司治理	·反競爭行為	3.1 公司治理	29
6	產品品質與客戶滿意	·客戶隱私	5.1 客戶滿意的服務	54
7	職場健康與安全	·職場健康與安全	4.5 職場健康與安全	53
8	薪酬福利	·同工同酬	4.2 員工薪酬福利	49
9	供應鏈永續管理	·供應商環境評估 ·供應商勞動條件評估 ·供應商社會衝擊評估	5.2 供應鏈管理	56
10	身障人員任用	·當地社區 ·法規遵循	4.1 員工招募任用	46
11	法規遵循	·法規遵循	3.7 誠信經營與內控制度	45

12	社區參與及社會關懷	· 當地社區	6.1 鄰里關懷	58
13	綠色產品管理	· 原物料 · 產品與服務 · 顧客的健康與安全	5.2.3 綠色供應鏈管理	57
14	推動友善職場	· 勞工實務問題申訴機制 · 人權問題申訴機制	4.4 員工溝通零距離	52
15	廉潔管理	· 反貪腐	3.7 誠信經營與內控制度	45
16	人才招募與留才	· 勞僱關係 · 多元化與機會平等 · 不歧視 · 童工 · 強迫勞動	4.1 員工招募任用 4.2 員工薪酬福利	46 49

3. 公司治理

3.1 公司治理組織架構

中國探針堅持營運透明，且已參照上市上櫃公司治理實務守則、相關法令及章程規定，建置有效的公司治理架構及提昇資訊公開之透明度，以保障股東權益且尊重利害關係人之權益，並相信健全及有效率的董事會是優良公司治理的基礎。

中國探針於 2011 年及 2015 年先後於董事會下設置「薪資報酬委員會」及「審計委員會」，分別協助董事會履行其監督職責，治理架構請參閱本報告書的 1.3 組織架構。各功能委員會的組織規章皆經董事會核准，且各委員會主席向董事會報告其議案決議，審計委員會完全由獨立董事所組成，薪酬委員會自 2015 年 10 月 14 日起也改由全體獨立董事所組成。

3.2 董事會組成及職權

中國探針最高治理單位 - 董事會係由9位擁有產業經驗或學術經驗的董事所組成，9位董事中有3位是獨立董事，另3位董事兼任公司經理人職務，有關董事成員之學經歷及兼任其他公司職務情形，請參考公司年報或公司網站。

董事會在陳志峯董事長領導下，認真地對待其責任。董事會的首要責任是監督。它必須監督公司有無遵循法規、財務透明及資訊揭露、有無內部貪污等情事。為了善盡其監督責任，董事會設置各式組織，如薪資報酬委員會、審計委員會、以及內部稽核等。第二責任是指導經營階層，每次董事會中聽取經營團隊的成果陳報、不定期與經營階層溝通對話，並與經營團隊維持著良好的溝通、評判經營策略成功可能性或提出建議、以及每季追蹤檢視策略的進展。

最近年度董事會開會 5 次(A)，董事監察人出席情形如下：

2017年12月31日

職稱	姓名	實際出(列)席 次數(B)	委託出席次 數	實際出(列)席 率(%)【B/A】	備註
董事長	陳志峯	5	0	100%	104/10/05連任
董事	立齊投資有限公司 董事之法人代表人：汪禹	5	0	100%	104/10/05新任
董事	立燭投資股份有限公司 董事之法人代表人：李素津	3	0	60%	107/04/27新任
董事	羅泰松	0	1	0%	107/06/15辭任
董事	林璟宇	4	1	80%	104/10/05新任
董事	蔡宗明	5	0	100%	104/10/05新任
董事	蔡伯晨	4	1	80%	104/10/05新任
獨立董事	周康記	5	0	100%	104/10/05新任
獨立董事	黃朝盟	3	1	60%	107/08/01辭任
獨立董事	林榮楨	5	0	100%	105/06/24 新任

其他應記載事項：

一、董事會之運作如有列下情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：。

(一) 證券交易法第14條之3所列事項

董事會日期	期別	議案內容	所有獨立董事意見	公司對獨立董事意見之處理
2018/03/23	第七屆第十九次	1. 擬增訂內控制度「審計委員會運作之管理作業」之作業程序及控制重點。 2. 董事會提名獨立董事候選人案。	無	不適用
2018/04/27	第七屆第二十次	1. 本公司擬為東莞中探探針有限公司之借款背書保證。 2. 本公司經理人薪資調整建議案。 3. 本公司 2017 年度經理人績效獎金分配案。 4. 審查獨立董事資格案。	無	不適用
2018/06/15	第八屆第一次	1. 委任薪酬委員會案。 2. 委任第二屆審計委員會案。	無	不適用

2018/07/30	第八屆第二次	1. 本公司 106 年度獲利配發董事酬勞分配案。 2. 委任經理人案。	無	不適用
2018/11/13	第八屆第三次	1. 擬修訂「生產循環-成品半成品入庫作業」程序 1.2。 2. 擬修訂「銷售及收款循環-出或運送管理作業」程序 2.4。 3. 擬修訂「融資循環-零用金作業程序」。 4. 本公司總經理蔡伯晨薪酬討論案。	無	不適用

二、董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：

1.2018年03月23日第七屆第十九次董事會議案內容：董事會提名獨立董事候選人案。

迴避董事：周康記、黃朝盟、林榮楨等董事；應利益迴避原因：自身利益關係；

參與表決情形：未參與表決。

2.2018年04月27日第七屆第二十次董事會議案內容：本公司經理人薪資調整建議案。

迴避董事：陳志峯、蔡宗明等董事；應利益迴避原因：自身利益關係；

參與表決情形：未參與表決。

3. 2018年04月27日第七屆第二十次董事會議案內容：本公司106年度經理人績效獎金分配案。

迴避董事：陳志峯、蔡宗明等董事；應利益迴避原因：自身利益關係；

參與表決情形：未參與表決。

4. 2018年04月27日第七屆第二十次董事會議案內容：審查獨立董事資格案。

迴避董事：周康記、黃朝盟、林榮楨等獨立董事；應利益迴避原因：自身利益關係；參與表決情形：未參與表決。

5. 2018年06月15日第八屆第一次董事會議案內容：委任薪酬委員會案。

迴避董事：周康記、黃朝盟、林榮楨等獨立董事；應利益迴避原因：自身利益關係；參與表決情形：未參與表決。

6. 2018年06月15日第八屆第一次董事會議案內容：委任第二屆審計委員會案。

迴避董事：周康記、黃朝盟、林榮楨等獨立董事；應利益迴避原因：自身利益關係；參與表決情形：未參與表決。

7. 2018年07月30日第八屆第二次董事會議案內容：本公司2017年度獲利配發董事酬勞分配案。

迴避董事：本案於討論陳志峯董事酬勞分配案時，業經陳志峯董事迴避，由周康記獨立董事擔任代理主席並由在場出席董事無異議同意照案通過。於討論立齊投資有限公司董事、林璟宇董事、蔡宗明董事及蔡伯晨董事之董事酬勞分配案時，業經前述四位董事迴避，並由在場出席董事無異議同意照案通過。羅泰松獨立董事酬勞分配案由全體出席董事無異議同意照案通過；應利益迴避原因：自身利益關係；參與

表決情形：未參與表決。

8.2018年07月30日第八屆第二次董事會議案內容：委任經理人案。

迴避董事：蔡伯晨等董事；應利益迴避原因：自身利益關係；參與表決情形：未參與表決。

9.2018年11月13日第八屆第三次董事會議案內容：本公司總經理蔡伯晨薪酬討論案。

迴避董事：蔡伯晨等董事；應利益迴避原因：自身利益關係；參與表決情形：未參與表決。

三、當年度及最近年度加強董事會職能之目標與執行情形評估：

董事會於 2012/12/27 決議通過由薪酬委員會擬訂「董事及監察人薪酬分配辦法」及「經理人績效獎金及員工分紅發放辦法」；另於 2013/11/08 通過由薪酬委員會提案修改「經理人績效獎金及員工分紅發放辦法」，使董監事及經理人之報酬能秉持合理之發放原則，確實做到公平、公正、公開。另本公司於 2004 年度起已為董事及監察人購買責任保險，投保額度為美元 300 萬元，目前董事續保期間為 2019 年 03 月 22 日起至 2020 年 03 月 22 日止(本公司自 2015 年 10 月設置審計委員會替代監察人職權)，並提高保額為美金 500 萬元。。

3.3 審計委員會運作情況

審計委員會旨在協助董事會執行其監督職責及負責公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務。其監督及審議事項包括：

- 公司財務報表之允當表達、
- 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、

- 內部控制制度、公司內部控制之有效實施、
- 重大之資產交易、
- 重大資金貸與及背書保證、
- 募集及發行有價證券、
- 公司遵循相關法令及規則、
- 員工申訴、違反誠信經營案件調查、
- 公司存在或潛在風險之管控等。

中國探針審計委員會由全體 3 位獨立董事組成，審計委員會為履行其職責，依其組織規程規定有權進行任何適當的審核及調查，並與公司內部稽核人員、簽證會計師及所有員工皆有直接聯繫管道，且其有權聘請或委任外部專家、顧問、律師、會計師或其他專業人員，執行必要之查核或提供諮詢，協助執行其職務，其所生之費用，由公司負擔。

最近年度審計委員會開會 4 次(A)，獨立董事出席情形如下：

2017 年 12 月 31 日

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%) 【B/A】	備註
獨立董事	周康記	4	0	100%	2015/10/05新任
獨立董事	黃朝盟	2	1	100%	2018/08/01辭任
獨立董事	林榮楨	4	0	100%	2016/06/24新任

其他應記載事項：

一、 審計委員會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、審計委員會決議結果以及公司對審計委員會意見之處理：

(一) 證券交易法第 14 條之 5 所列事項：

董事會日期	期別	議案內容	審計委員會決議結果	本公司對審計委員會意見之處理
2018/03/23	第一屆第十五次	1.本公司 2017 年度個體財務報表暨合併財務報表案。 2.完成 2017 年度「內部控制自行檢查報告」。 3.擬增訂內控制度「審計委員會運作之管理作業」之作業程序及控制重點。 4.董事會提名獨立董事候選人案。	本公司全體出席委員無異議同意照案通過。	不適用
2018/04/27	第一屆第十六次	1. 本公司擬為東莞中探探針有限公司之借款背書保證。 2. 本公司經理人薪資調整建議案。	本公司全體出席委員無異議同意照案通過。	不適用

		3. 本公司 2017 年度經理人績效獎金分配案。 4. 審查獨立董事資格案。		
2018/07/30	第二屆第一次	1. 本公司 2017 年度獲利配發董事酬勞分配案。 2. 委任經理人案。	本公司全體出席 委員無異議同意 照案通過。	不適用
2018/11/12	第二屆第二次	1. 擬修訂「生產循環-成品半成品入庫作業」程序 1.2。 2. 擬修訂「銷售及收款循環-出或運送管理作業」程序 2.4。 3. 擬修訂「融資循環-零用金作業程序」。 4. 本公司總經理蔡伯晨薪酬討論案。	本公司全體出席 委員無異議同意 照案通過。	不適用

(二) 除前開事項外，其他未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之議決事項：無此情形。

二、獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明獨立董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：

(一)獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形如下

1.2018年03月23日第一屆第十五次審計委員會議案內容：董事會提名獨立董事候選人案。

迴避董事：周康記、黃朝盟、林榮楨等董事；應利益迴避原因：自身利益關係；參與表決情形：未參與表決。

2.2018年04月27日第一屆第十六次審計委員會議案內容：審查獨立董事資格案。

迴避董事：周康記、黃朝盟、林榮楨等獨立董事；應利益迴避原因：自身利益關係；參與表決情形：未參與表決。

三、獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形(應包括就公司財務、業務狀況進行溝通之重大事項、方式及結果等)：

1.獨立董事與內部稽核主管之溝通情形：本公司內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會，在董事會例行會議報告。本公司內部稽核覆核各單位所執行的自行檢查，包括檢查該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質，並綜合自行檢查的結果，報告審計委員會及董事會。

獨立董事與內部稽核主管2018年度溝通情形：

會議日期	溝通重點	處理執行結果
2019/03/20	本公司 2018 年度「內部控制自行檢查報告」業已完成。	無意見

2.獨立董事與會計師之溝通情形：會計師每年定期於年度財報時，依審計準則公報第39號「與受查者治理單位之溝通」，透過審計委員會與獨立董事進行溝通。

獨立董事與會計師2018年度溝通情形：

會議日期	溝通重點	處理執行結果
2019/05/14	一、民國 2018 年度公司財務績效 及財務狀況分析 二、2018 年度查核總結報告	無意見

3.4 薪酬委員會運作情況

本公司於 2011 年 12 月 26 日設置薪酬委員會，負責協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及經理人之報酬，截至 2019 年 03 月 31 日止，已開會 25 次，並擬訂「董事及監察人薪酬分配辦法」及「經理人績效獎金及員工分紅發放辦法」，使董監事及經理人之報酬能秉持合理之發放原則，確實做到公平、公正、公開。

1. 薪資報酬委員會成員資料

身份別	姓名	是否具有五年以上工作經驗 及下列專業資格			符合獨立性情形 (註 1)								兼任其 他公開 發行公 司薪資 報酬委 員會成 員家數	備註
		商務、法務、 財務、會計或 公司業務所 須相關科系 之公私立大 專院校講師 以上	法官、檢察官、 律師、會計師或 其他與公司業 務所需之國家 考試及格領有 證書之專門職 業及技術人員	具有商務、法 務、財務、會 計或公司業務 所需之工作經 驗	1	2	3	4	5	6	7	8		
獨立 董事	周康記	否	否	是	√	√	√	√	√	√	√	√	3	無
獨立 董事	黃朝盟	是	否	否	√	√	√	√	√	√	√	√	無	107/08/01 辭任

獨立 董事	林榮楨	否	否	是	√	√	√	√	√	√	√	√	無	無
委員	蔡聖裕	否	是	是	√	√	√	√	√	√	√	√	無	107/08/01 新任

註1：各成員於選任前二年及任職期間符合下述各條件者，請於各條件代號下方空格中打“√”。

- (1)非為公司或其關係企業之受僱人。
- (2)非公司或其關係企業之董事、監察人。但如為公司或其母公司、子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事者，不在此限。
- (3)非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總額百分之一以上或持股前十名之自然人股東。
- (4)非前三款所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親。
- (5)非直接持有公司已發行股份總額百分之五以上法人股東之董事、監察人或受僱人，或持股前五名法人股東之董事、監察人或受僱人。
- (6)非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事（理事）、監察人（監事）、經理人或持股百分之五以上股東。
- (7)非為公司或其關係企業提供商務、法務、財務、會計等服務或諮詢之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事（理事）、監察人（監事）、經理人及其配偶。
- (8)未有公司法第 30 條各款情事之一。

2.薪資報酬委員會運作情形

(1)本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人。

(2)本屆委員任期：2018 年 06 月 26 日至 2021 年 06 月 14 日

最近年度薪資報酬委員會開會 4 次(A)，委員資格及出席情形如下：

2018 年 12 月 31 日

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)(註)	備註
召集人	周康記	4	0	100%	107/06/26 續任
委員	黃朝盟	2	2	50%	107/08/01 辭任
委員	林榮楨	4	0	100%	107/06/26 續任
委員	蔡聖裕	1	0	25%	107/08/01 新任

其他應記載事項：

- 一、董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理(如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因)：無。
- 二、薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無。

3.5 風險管理

企業經營面臨經濟衰退、法律變更、競爭更激烈的市場、公司信譽受損及營運中斷等諸多風險，中國探針建立風險管理機制定期審視相關財務、法規、氣候變遷、水資源、供應鏈、資訊安全及職業安全衛生等面向的風險，相關風險評估與管控舉措分別揭露於本章節(3.5;3.6;3.7)。

財務風險管理

財務部門針對國內外經濟情勢發展、公司營運狀況及金融市場變化評估分析，擬定或調整避險策略，並依據內控機制及相關作業程序執行風險管理措施。各項風險管理執行結果皆按內控制度定期檢討，並依法令規定揭露相關訊息，提高財務資訊透明度。面對激烈競爭及市場供需快速變化，對於產能擴充及相關資本支出謹慎規劃，以避免過度擴張影響經營效率。

緊急危難風險管理

中國探針每半年定期舉辦緊急應變教育訓練與演練，讓員工增進火災知識並熟悉消防器材使用和熟悉逃生管道，以利因應各種突發事故或異常狀況發生，全體員工具有應變觀念與處置能力，緊急應變小組可快速採取有效的行動，以減少財務損失，達人員零受傷事故。

分別在2018年6月28日及11月12日舉辦消防演練，中國探針與新北市消防局板橋分隊聯合舉辦火災消防演練，於廠內進行災害搶救、人員救援、全體員工疏散等演練項目，與在地消防局作有效結合，若遇緊急事故則可更迅速應變。



3.6 隱私與資訊安全

中國探針致力保護公司、客戶、供應商與員工的機密資訊及公司具競爭優勢的智慧財產，以確保公司、客戶、員工及全體股東的利益，維持公司競爭力，所有作業流程及系統管理權限皆依照ISO 9001、TS 16949品質系統之規定以及客戶端要求的規範執行，進行嚴密控管。相關文件及圖面皆統一存放於文件管理系統，並設定人員存取權限控管，相關資料之取出利用、改版與作廢皆須依照規定提出申請。公司並定期透過教育訓練及員工工作規則來加強宣導，教育員工正確的資訊安全知識和觀念。

中國探針對重要資料保全建置完整的備份管理系統，每天定時備份，並排定還原演練計畫，定期測試備份資料可以完整還原，確保災難發生時可完全復原資料。

中國探針亦參考業界最新資安防護技術，不定時更新設備並修訂政策，以符合最新之隱私權保護規範，同時每年配合會計師定期查核之建議，即時調整改善，讓隱私與資訊安全管控更加嚴謹與完善。

3.7 誠信經營與內控制度

「誠信正直」為本公司之經營基石，公司制定《誠信經營守則》、《防範內線交易作業辦法》、《檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法》及《企業社會責任實務守則》作為行為依據，要求董監事、經理人、員工及供應商不得參與任何貪腐、賄賂行為。

內部稽核組織及運作

本公司的內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會，該單位配置專任稽核一人，另依法設有代理稽核一人。內部稽核單位除在董事會例行會議報告外，每月寄送稽核報告給審計委員會，且每次審計委員會上報告稽核業務執行情形，以落實公司治理之精神。

內部稽核規程明訂內部稽核之查核範圍包含本公司所有作業及其子公司。稽核工作主要依據董事會通過的稽核計畫執行，另視需要執行專案稽核，並將稽核結果及改進建議，及時提供給管理階層讓其瞭解已存在或潛在內控制度缺失，以確保內部控制制度得

以持續有效實施。

稽核按月執行查核，於稽核報告完成後次月底前將稽核報告或稽核追蹤報告送達審計委員會各委員，並於例行的審計委員會及董事會陳報稽核業務報告，協助董事會確實履行其責任。

此外，內部稽核也督促本公司各單位及各子公司執行自行檢查，建立公司自我監督機制，並覆核彙整自行檢查結果，報告總經理、董事長及董事會。

依據主管機關證期局規定之期限內，完成下列規定事項之網路申報作業：

12月底前申報次年度之「年度稽核計畫」。

1月底前申報當年度「稽核主管與稽核人員資料」。

1月底前申報前年度「稽核主管與稽核進修時數」。

2月底前申報前年度「年度稽核計畫執行情形」。

3月底前申報前年度「內部控制制度聲明書」。

5月底前申報前年度「內部控制制度缺失及異常事項改善情形」。

4. 最佳職場

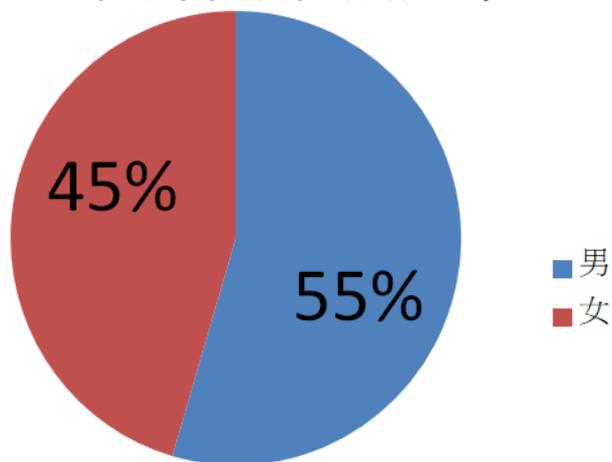
4.1 員工招募任用

中國探針以晉用適任人員為目標，促進整體營運之績效。兼顧多元化與機會之平等，不因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等，在聘用上有歧視情形。2018年全球總人數共977人。

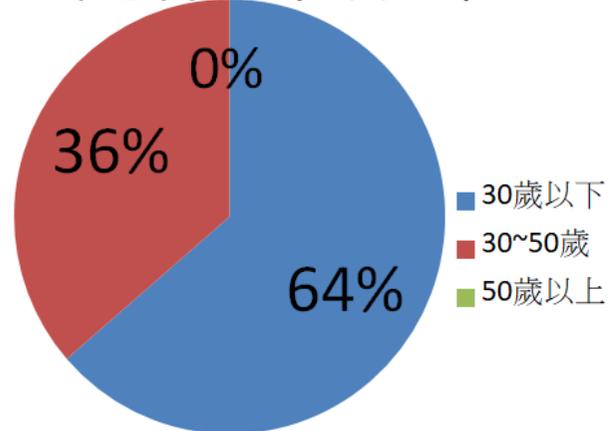
2018年任用身心障礙員工人數統計

	管理職		非管理職		身心障礙		員工總數	
	男	女	男	女	男	女	男	女
30歲以下	4	0	187	186	15	6	206	192
30~50歲	78	26	190	228	3	9	271	263
50歲以上	6	19	9	11	0	0	15	30
小計	88	45	386	425	18	15	492	485
總人數	133		811		33		977	
佔總人數比	13.61%		83.01%		3.38%		100.00%	

身心障礙性別分布



身心障礙年齡分布



強迫勞動之禁止

中國探針若有使員工在正常工作時間以外工作之必要者，經勞資會議同意後，得將工作時間延長。延長之工作時間連同正常工作時間，一日不得超過12小時，延長之工作時間，一個月不超過46小時。但工作係輪班制或有連續性、緊急性者，得在工作時間內，另

行調配其休息時間。2018年未有強制勞動引發勞資糾紛發生。若天然災害發生時，則依政府宣佈停止上班上課之通知辦理，以保障員工及廠區人員生命財產之安全。

童工之禁絕

所有正職員工均滿法定年齡，2018年公司並無任用童工。

離職、資遣

為達到有效招募、留才及培訓人才，中國探針持續強化各項留才措施，從管理制度、新進人員訪談、完整多元培訓發展體系、薪酬獎勵管理制度、良好工作環境等相關層面以提升留才效果，進而增加員工之知識廣度與深度。

公司依據勞動基準法之規定辦理，以保障勞工權益，若符合得經預告終止勞動契約之員工，公司依規定期間預告或給付其預告期間之工資。雇主資遣勞工，其預告期間如下：

- (1) 繼續工作3個月以上1年未滿者，於10日前預告之。
- (2) 繼續工作1年以上3年未滿者，於20日前預告之。
- (3) 繼續工作3年以上者，於30日前預告之。

勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。期請假時數，每星期不得超過2日之工作時間，請假期間之工資照給。

2018年員工離職比率，依性別各年齡離職人數相關訊息揭露如下：

新進員工和離職員工的總數及比例

年齡區間	新進員工		離職員工		員工總數	
	男	女	男	女	男	女
30歲以下	193	161	148	118	341	279
30-50歲	98	75	59	54	157	129
50歲以上	3	0	2	2	5	2
小計	294	236	209	174	503	410
總人數	530		383		913	
佔總人數比	58.05%		41.95%		100.00%	

大量解僱

事業單位符合大量解僱勞工時，應於六十日前，將解僱計畫書通知主管機關及相關單位或人員之順序如下：

- 一、 事業單位內涉及大量解僱部門勞工所屬之工會
- 二、 事業單位勞資會議之勞方代表
- 三、 事業單位內涉及大量解僱部門之勞工

2018年中國探針並無大量解僱勞工情事

4.2 員工薪酬福利

公平的績效考核制度

中國探針推行績效管理與系統的旨在整合、提升個人及組織整體績效。落實雙向溝通與員工發展規劃，以公平合理之績效評核

程序進行評核，以作為職位晉升、薪資調整、紅利發放、訓練發展需求、工作改善及相關人事作業之重要參考依據。若員工發生無法適任的狀況，優先考量適當的輔導計畫、協助轉調至其他適任部門，若仍未能返族企業與員工的合作關係，則在符合相關法令規定之下，給予適當的資遣費用等措施，確保其工作權益。

(1) 績效評核主要流程：

目標設定：依據每年公司目標或工作職責，由主管及同仁共同討論，選擇適當之指標設定為部門和個人的工作目標。

目標修訂：因應產業環境改變於每季績效考核後，得視需要經上一級主管同意，修改KPI管理指標。

年度評核：每年分上、下半年做績效評核，由部門主管與員工溝通及瞭解目標執行狀況，並對達成狀況進行評核。

(2) 績效面談溝通：

主管應針對績效評核結果，協助員工進行改善方案執行，規劃員工發展計畫及與員工檢討該次績效表現，以增進主管與員工之間的雙向溝通，進而提升公司整體之績效表現。

員工退休制度

(1) 依勞基法退休規定(以下係舊制規定)公司按月提撥勞工退休準備金專戶存儲，符合其退休資格有(舊制)：

a. 服務本公司滿十五年以上且年滿55歲者、或服務中國探針滿25年、或工作十年以上年滿60歲者，得自請退休。

b. 員工若年滿65歲者，或心神喪失或身體殘廢不堪勝任工作者，得強制退休。

每位退休之員工按其服務年資，每滿一年給兩個基數，但超過十五年之服務年資，每滿一年給與一個基數，不足一年的年資，若未滿半年者以半年計，滿半年者則以一年計算。最高總數以四十五個基數為限，員工退休金基數之標準，為核准退休時一個月平均薪資計，平均薪資之計算係指員工每月支領之經常性給付(臨時支領之補助津貼等不包括在內)。強制退休之勞工，其心神喪失或身體殘廢係因執行職務所致者，依前款規定加給百分之二十。

(2)依民國九十四年七月一日實施之勞工退休金條例(以下簡稱新制)辦理，員工退休金一律採確定提撥制，其退休金之給付依月提繳工資分級表，由公司按月以不低於每月工資百分之六提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。

4.3 員工教育訓練

教育訓練方式

- (1)內辦訓練：依照公司、部門與員工需求，由管理處或部門規劃並執行訓練課程，辦訓地點為公司。
- (2)外部訓練：因應公司政策與發展、部門專業性需求或員工需求，主管派赴員工或員工自行申請至外部參與不論是研討會、講座或研習會，或是專業訓練機構所辦理的訓練課程，皆屬外部訓練。
- (3)部門內在職訓練：除進行員工個人工作崗位的教導與指引外，各部門視單位內工作與業務上需要，規劃安排相關部門專屬之訓練課程皆屬之。
- (4)數位學習：線上提供內訓課程教材以及外部數位學習課程，供員工下載或線上學習。



教育訓練類別

- (1)新進人員類：適用於新進員工報到，由管理處規劃統一訓練，施予共同性之職前教育訓練，不僅提供新進員工對公司組織、沿革、經營理念、企業文化、規劃制度、環境



與產品等的介紹，此外各部門也會執行部門新人訓練，讓新進員工能盡快熟悉工作。

(2)專業類：以提升員工職務職能，以及培養新專業能力為主要目的所辦理之訓練。

(3)管理發展類：以加強擔任管理職員工之管理能力、知識與技巧為主要目的所辦理之訓練。

(4)共同類：針對公司全體員工辦理之訓練包括語文、電腦、講座、心靈課程、工安等課程，以充實員工工作及生活上之一般知能。

(5)自我啟發訓練：提供文章分享、訓練教材、最新專業資訊等供員工可自我研習及進修。

4.4 員工溝通零距離

勞資溝通

員工是企業重要的資產，中國探針不只重視公司與員工之間的關係，更把範圍拓展到員工之間的交流，為推展關心同仁業務並加強維繫員工關係故提供多方的溝通管道，讓勞資雙方的意見、同仁間的交流，在不同的場合與情況得到充分的溝通與協調，透過入口網站、員工討論園地/公佈欄、勞資會議及各類員工申訴機制等管道，2018年並無經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工及人權問題申訴案件。

(1)入口網站

中國探針認為與員工溝通是人力資源管理很重要的一環，故建立企業內部資訊入口網站，宣導公司政策、制度、福利措施及各項活動，內容主要報導公司內部之各式各樣的活動與重大事項，讓員工了解公司的政策和經營管理的情況，鼓勵員工彼此之間和員工與公司之間互相了解。

(2) 員工討論園地/公佈欄

設立員工討論園地之管理辦法，提供員工一個對公司或各部門業務理性陳述個人意見或建言的園地，採取匿名的方式進行。目前由員工休息室及內部公佈欄作為管道，不只提供員工們留言更可以快速傳達訊息。

(3) 勞資會議

為創造和諧勞資關係並保障同仁權益，每半年召開勞資會議，在會議中克盡協調合作之精神，以加強勞雇關係，並保障勞工權益，採雙向互動溝通與集體協商協定，有效降低勞資雙方對立情況發生之可能性外，更能協助建立和諧之勞資關係。

(4) 性騷擾及職場遭受他人身體或精神不法侵害處理小組

中國探針提供女性員工友善的工作環境，設置哺乳室、另依據「職場暴力預防程序書」和「性騷擾防治辦法」規定，設置性騷擾申訴專線及信箱，並加強宣導及防治工作，同時對主管及員工實施性騷擾防治教育訓練。

2017年中國探針員工未有性騷擾事件之申訴案。

4.5 職場健康與安全

健康職場

中國探針以照顧同仁健康為出發點，從規劃完整健康檢查到舉辦一系列量身訂做之健康促進活動，讓所有在中探大家庭工作之夥伴，除能獲得完善健康照護，更能加強及增進員工自我健康管理的能力，進而達到「工作與健康雙贏」的目標。

職業安全衛生委員會運作

職業安全衛生委員會每季定期召開一次，由總經理主持，各部門主管及職安委會委員全程參與，協調與建議職業安全衛生管理計畫、審議安全衛生教育訓練實施計畫、健康管理及健康促進事項、自動檢查及安全衛生稽核事項、機械、設備或原料、材料危害之預防措施、作業環境監測採取之對策、承攬業務安全衛生管理相等安全衛生事項

5. 客戶服務與供應商管理

5.1 客戶滿意的服務

中國探針依循公司品質政策，以「最優品質、客戶滿意、永續發展」為營運方針，不管是產品開發或生產管控，都以吹毛求疵的品質態度面對，相信以「最優品質」的產品與服務提供給所有客戶以獲取最高「客戶滿意」，取得客戶滿意即可確保源源不絕的訂單來鞏固公司的永續發展。

(一).客戶滿意度調查

中國探針秉持著自我要求與成長，提供專業、誠信、快速的服務滿足客戶需求，提高客戶對我們的滿意程度，透過設定固定客戶服務窗口、成立跨功能的客服團隊、拜訪會議以及每半年的客戶滿意度調查等方式與所有客戶進行雙向溝通，了解客戶對我們的評分和期望。

中國探針每半年定期由業務單位發出客戶滿意度調查表給營業額前20大的客戶和重要客戶實施滿意度調查。調查內容分為品質、交期、價格、配合度、運費、有害物質以及與其他供應商比較等項目，評分方式為很滿意（10分）、滿意（8分）、普通（5分）、尚可（3分）及不好（1分）等五種等級。根據回收的客戶滿意度調查表，彙整統計及分析各項趨勢，對退步的項目及客戶選取尚可或不好的項目逐一進行改善方案的討論，據此推動因應措施，並列入相關單位的績效管理指標中。除持續提升客戶滿意度外，並與標竿企業做比較，作為公司短、中、長期經營策略及發展方向的參考依據。

根據2018年客戶滿意度調查結果顯示與2017年相比綜合滿意度略微提升，整體而言，客戶肯定我們在滿意度各項指標改善上的努力。

(二).客戶產品服務

目標：提供客戶滿意的產品和服務。

- 行動：
1. 每次客戶提供資訊時，確認客戶的標示要求。
 2. 每次出貨皆依產品實際性質做好明確標示。
 3. 每半年進行客戶滿意度調查、分析改善。

5.2 供應鏈管理

供應商是中國探針營運的重要夥伴，在企業社會責任的推動上，整體供應鏈除考量其品質與交期，還竭力敦促供應鏈重視人權、環境保護、健康安全，強化供應商ESG(Environmental, social and governance)管理，合作發展永續的供應鏈。

5.2.1 供應鏈風險管理

對於重要的原料供應商品質管理，中國探針規劃以下列三大面向進行控管與輔導：

- (1)供應商管理系統認證：要求供應商須取得國際驗證，例如ISO 9001、ISO 14001和OHSAS 18001等品質、環境及安全衛生管理系統以敦促供應商保護環境、改善安全與衛生。
- (2)供應商稽核與輔導：每年擬定年度稽核計劃進行現場稽核，相關缺失要求供應商提出改善方案，給予明確目標和改善時間，以符合中國探針的期望。
- (3)供應商管理及供應商評比：依據「產品品質」(50%)、「產品交期」(40%)、「協調性」(10%)等三個構面進行績效評比，

分為A(100~90)、B(89~70)、C(69~61)、D(60以下)四階評等等級，208年績效評比A級以上的供應商比率超過為90%，對於績效評比B級以下供應商進行關切與了解，C級以下則由原物料管理委員會進行專案改善、輔導及稽核等舉措。

中國探針在企業社會責任的推動上，亦考量整體供應鏈的參與，藉由提高我們的供應鏈社會和環境責任(SER)管理和訓練及稽核我們的供應鏈夥伴，幫助建立及提升供應商在SER的認知及能力，作為我們的供應鏈管理努力的目標。我們秉持與夥伴共創價值的基本原則，堅持高標準的商業道德來維護員工，及工作夥伴的權利與尊嚴，同時訂定強而有力的衛生安全標準，減少對環境安全衛生對工作夥伴的影響。為了實現這些承諾，我們密切跟員工、供應商、以及供應商的員工密切合作，確保整個CSR價值能被實踐，並落實到整個組織，讓CSR成為整個中國探針企業價值鏈的一環。

5.2.2 永續供應鏈

在地採購

中國探針是全球主要探針廠之一，生產據點集中於台灣及大陸。擁有業界完整的供應鏈合作夥伴，大致分為原物料、零配件、電鍍、機台設備、廠務設施、資訊暨自動化商品等類別之製造商、代理商、承包商。在雙贏前提下，為了強化與供應商之間的合作，縮短產品開發時程、提升供應鏈彈性、減少不必要費用及運輸的碳排放，以確保對客戶的服務品質，中國探針對於選取供應商的策略，採取台灣當地和全球供應夥伴並重的方式，截至2018年止原物料在台灣採購比約為80%。

採購風險管理

中國探針長期與供應商建立策略合作關係，並定期與供應商協調備料機制，依各零件備料時程長短，建立安全庫存，以確保供應鏈暢通。

為避免缺料風險或單一供應商情形產生，依產品開發材料評量機制，會選擇兩家以上的合格供應商，如果有單一供應商的情形發生會依產品需求開發新供應商，並透過遴選、評鑑作業，選出新的合格供應商，以確保供料無虞。

5.2.3 綠色供應鏈管理

隨著地球環境日漸惡化，人們的環保意識越加高漲，引領消費者開始對具有環保概念及節能產品逐感興趣，進而在全球市場興起一片綠色消費主義風潮。中國探針在面對此全球綠能產品消費的潮流趨勢及各國法規要求之下，對於綠色環保產品之設計與綠色供應鏈管理之推廣亦不遺餘力。

為了致力落實環保責任，中國探針在供應商的管理面採取以下措施及要求：

1. 要求供應商承諾與保證其產品不含「環境管理禁限用物質」(RoHS / REACH...等國際法規禁限用物質)。
2. 要求供應商每年提供材料環境限用物質之檢測報告。
3. 要求供應商提供材料相關成分資訊，以瞭解材料中所含有之物質。
4. 要求供應商每年針對各項材料中環境限用物質訂定抽樣檢測計畫，以有效監控材料中確實不含相關限用物質，並需保留相關紀錄。訂定公司內部環境限用物質抽測計劃，主動監控及確保供應商所提供的產品符合環境限用物質符合法令標準。搜集及瞭解供應商端在環境管理 / 無有害物質流程管理系統面之執行成效。

5.2.4 綠色生活方案

身為地球公民的一份子，中國探針定期於內部持續推動許多節能減碳，降低對環境衝擊之改善方案，如下：

1. 節省紙張：推動各項電子簽核專案，減少紙張列印及使用；配合網路報稅，取消「健保證明單」及所得稅「扣繳憑單」之紙本列印分發，鼓勵使用回收紙雙面列印，經過各項省紙方案的實施及宣導後，紙張每年每人使用量已逐年降低，目前則維持最

基本用量。

2. 節省電力：安裝定時關閉空調及照明裝置，避免同仁因忘記關閉電源而造成電力浪費；換裝 LED 省電燈管，節省用電。並推行中午休息時間關閉非必要性燈具以節省電力

6. 社會公益

6.1 鄰里關懷

本公司長期投入鄰里關係經營，每年於中元普渡及歲末年冬之際，對社區弱勢里民給予必要之物資，同時，對公司鄰近之教養院亦給予生活物資及財物支援，以期透過此一關懷活動，讓彼此感受到人間有福報，社會有溫暖，更希望此份善心與美意，能帶來更多的溫暖與快樂。

6.2 教育與員工參與面

員工社團

公司將持續鼓勵各種社團活動，有如：太極拳社、羽球社、攝影社、桌球社、登山社等並給予財務支援以增加同仁對企業之認同感。同時，對於各單位負責各專案之推動成員，亦將透過單位內之即時獎勵及公開表揚，以鼓勵員工勇於挑戰自我，持續增加附加價值，進而達到整體效益及公司競爭力升之結果。



員工子女獎助學金

本公司即設置員工子女獎助學金，從公司的營業額提撥0.1~0.3%，其目的係在激勵同仁子女向學之心，並體會父母工作之辛勞，以期得獎之同仁子女能知所惜福，感恩父母，並進而持續努力不懈，並於日後成為國家及社會有用之人。

员工子女教育辅助金历届申请人数

The Application Number of the Employees' Children Tuition Subsidy in the past Years



員工子女夏令營

公司每年於大陸虎門廠辦理為期一個月的員工子女夏令營，讓員工子女可以來廠和父母同住生活一個月，並由東華大學的志工老師和學生舉辦一系列的課程，透過課程和相處讓孩子了解父母工作的辛苦，以及從中體會孝道的精神。



員工家訪

公司的企業文化就是將員工視為家人般的對待，每年董事長皆會安排時間到員工的家裡訪問，透過和員工父母的慰問和聊天，了解每一位員工的家庭狀況，並且也透過此機會，讓員工可以對自己父母表達感謝之意。



新闻 NEWS

东莞中探探针有限公司: 董事长一年两次带队走访员工家庭

来源: 东莞时间网 2018-11-22 09:51:40 记者: 雷元全



■东莞中探探针有限公司开展员工子女夏令营活动

虎门有一家台资企业,从2011年开始,公司董事长每年都要两次亲自带队,到一线员工家里进行家访。这个企业,就是虎门“友善企业”创建试点——东莞中探探针有限公司。

“我们公司董事长希望在未来几年,访遍每一个一线员工的家,亲眼看到每一个员工为他们的父母尽孝道。这也是我们企业创建‘友善企业’的一大特色。”该公司管理部经理黄启霖说。

董事长走访一线员工家庭,见证员工尽孝

6.3 企業、學校及政府機關交流

中國探針常年接待企業、學校及政府機關團體參訪，透過參訪的行程，將中國探針的企業文化予以傳遞，包含企業願景及經營理念，透過交流互動學習成長。亦邀請警察局進行人身安全相關講座。

近年陸續接待了台北大學、花蓮高工等到廠參訪。除接待到廠參訪外，公司高階主管亦於台北大學、東華大學及亞東技術學院等學校機構做專題演講，將中國探針經營經驗分享給學校師生。並與花蓮高工及亞東技術學院進行實習計畫。

警察局人身安全相關講座



7. 環境保護

中國探針關注全球環境保護及氣候變遷等議題，並視其為自身責任，因此除了遵守環保法規外，本公司也制訂環保政策，供同仁遵循，同時公司廠區亦取得環境管理系統(ISO14001)認證，依法規進行汙水及廢棄物處理，積極提倡環保節能概念減少資源之浪費。

認證種類：ISO-14001：

第一次認證通過日：2015.05.06

本次證書到期日：2021.05.20

管理處每月收集、分析及檢討公司用電量及水量，以供參考。同時公司宣導並強化員工環保節能觀念及認知，以下為本公司節能環保的具體作法：

- *空調溫度控管在26度、進出隨手關門。
- *隨手關燈。
- *下班關機、空調系統自動關機。
- *短層樓層改走樓梯，降低電梯使用。
- *節約用水。
- *自備茶杯、筷子。
- *回收紙再利用，並推表單e化。

環保費用資出

項目\年度	2018 年度
廢棄物清運費	16 萬
廢水前處理藥劑及維修費	4.7 萬
專業證照教育訓練及證照費	0.5 萬
固定汙染源空氣污染防制費	5 萬
廢水處理費	284 萬
總環保支出	310.2 萬

原物料採購:

中國探針產品全面使用之材料符合RoHS/ REACH/PFOS/PFOA規範，並請供應商確保其材料來源符合性，以共同保護環境及生態安全。同時本公司為提升各項資源之利用效率並與供應商合作，將包裝材料回收重複使用，達成減量，降低對環境之衝擊。

7.1 環境關懷及保護

本公司已取得水污染防治許可證，並取得事業廢棄物清理計畫，依法繳納土壤及地下水污染整治費，同時設置相關專業人員，負責管理環保相關事宜，使其合於法令標準。

(1)空氣污染防治

製程產生之酸鹼及有機廢氣經密閉管道收集後經各濕式洗滌塔處理後排放，並透過對各項操作條件之掌控，包括廢氣排氣流量、循環水量、壓差值、洗滌液pH值等，隨時瞭解防治設備的操作狀況，若有異常則立刻進行改善;本廠空氣污染防治設備之風車、馬達皆有三套機組，遇設備故障時採停機維修並緊急啟動備機以使設備能正常運轉。另依規定定期委外合格廠商檢測分析煙道排放廢氣之污染物濃度等，以了解污染排放狀況，檢測結果皆符合排放標準。

(2)廢水污染防治

廠區採雨污水分流，與合格的廢水處理廠合作，每半個月集中回收處理。

(3)廢棄物管理

廠區內一般與有害事業廢棄物依其特性規定分類收集、儲存，並嚴選委託簽約環保署核可之清理廠商定期進行妥善清除處理，後續並追蹤其處置結果，相關記錄依規定定期申報主管機關。

電力節能

本公司極力推行節能省電，在大樓室內採用節能燈具(T5及LED)、空調系統採變頻控制、直流變頻風機等節能措施；室外也採用節能的LED燈具。此外，公司也對同仁進行非辦公時段關閉電燈及電腦電源的宣導；並於午休時段空調主機減量開放，下班時段則關閉之節能管控。

2018年中國探針耗電量119萬度

水資源節約

在全球氣候變遷的影響下，水資源亦已成為一當前重要的議題，在水資源管理方面，中國探針以ISO14001的管理體系，力行水資源的節約措施。中國探針因產業的特性，主要是組裝工廠，因此，整體而言，製程並未大量使用水資源，主要用水使用量為基礎廠務設施如空調、空壓等循環用水及員工生活用水，約各佔一半。用水來源均來自市政用水，並無單獨取自河川湖泊或地下水源，對水源及社區用水可能的衝擊並無顯著影響。

2018年中國探針用水量為4877噸

中國探針為持續推動節約用水，除設施設備改善外亦進行宣導員工經由用水行為改變以提升節約用水效率。以下為各項節水措施：

- 加裝水龍頭省水器
- 改換藥劑減少空調用水
- 改善冷卻水塔佈水器減少不平引起溢水浪費
- 廁所沖水馬桶水閥調節，每日進行滲漏巡檢
- 男廁小便斗使用免沖水型的新設備或沖水量調降
- 純水回收改造，收集後作沖洗廁所
- 晚間使用儲用水，關閉水閥
- 每天檢查用水開關點檢與用水巡檢
- 收集雨水做為澆灌植物使用

廢汗水及廢棄物

檢測項目	單位	汗水處理廠之納管標準	2018年水質檢測平均值
PH	NA	6~9	6.4
SS	mg/l	30	2.9
COD	mg/l	100	18.5

中國探針依據環保署廢棄物清理法之規定，對於廢棄物管理方面確保公司運作產生之廢棄物能妥善、安全處理，並對可能造成環境之衝擊降至最低，公司內訂有明確的廢棄物管理規範，將傳統的清理與處置轉化為有效管理資源的觀念，落實於日常運作中。此外，更將廢棄物視為資源加以運用，於產生廢棄物源頭處確實做好分類收集設施，並依廢棄物種類不同，明確區分存放區域，不可再生使用之廢棄物尋求合格清運處理廠商評估訂定合約後按時清運處理，以管制污染對環境的衝擊。

對於可回收再利用之廢棄物則於廠內妥善分類，提高廢棄物之可回收性。並委託合格的回收業者，進行清除及資源再利用，並持續宣導做好垃圾分類、資源回收的重要性。

2018年中國探針簽約之清運處理廠商並無發生違反環保法規之情事