



中國探針股份有限公司 法人說明會

C.C.P. Contact Probes Co. Ltd.

時間: 2022. JAN.-07

股票代號: 6217



免責聲明

本簡報係建立於本公司從目前各項來源所取得之資訊，部分資訊可能受未來不確定性因素影響，造成預期狀況與實際狀況有所差異，若實際狀況與本公司對於未來前景說明有差異，或有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。



簡報大綱

PART 1. 公司概況

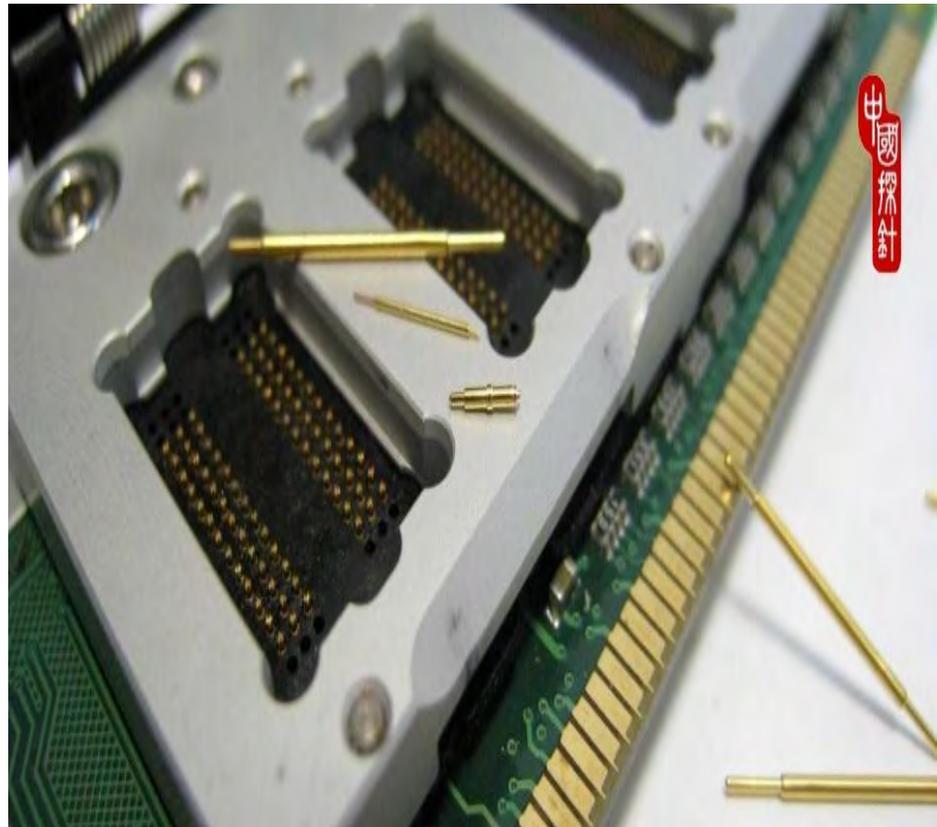
PART 2. 主要產品

PART 3. 市場概況

PART 4. 營收狀況

PART 5. 競爭優勢

PART 6. 未來展望





基本資料

- ◆ 創立時間：1986年1月
- ◆ 公開發行：2001年5月
- ◆ 上櫃掛牌：2003年1月
- ◆ 實收資本額：新台幣658,799,350元
- ◆ 董事長：陳志峯
- ◆ 總經理：蔡伯晨
- ◆ 營運總部：台灣新北市板橋區
- ◆ 員工人數：1,033人
- ◆ 商業模式：半導體精密測試針、3C產品連接器的專業設計製造商



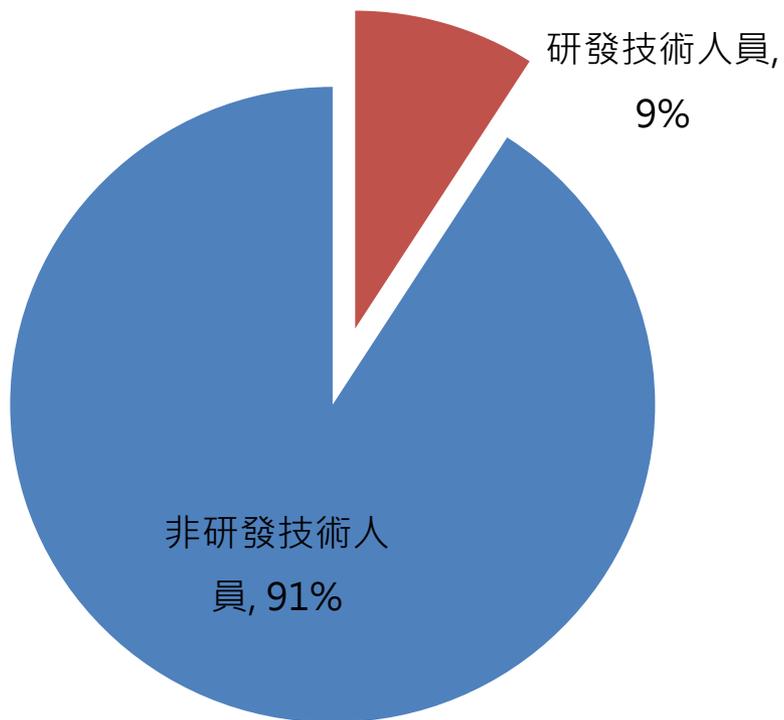
公司沿革

- ◆ 2021年：取得ISO 13485:2016醫療連接器產品品質保證
- ◆ 2020年：韓國子公司成立
- ◆ 2019年：新加坡子公司與日本子公司成立
- ◆ 2018年：歐洲子公司成立與印度市場布局
- ◆ 2015年：美國子公司 CCP Connection Platform, Inc. 成立
- ◆ 2014年：取得IATF16949全球汽車產業品質管理系統驗證
- ◆ 2012年：取得ISO14001環境管理系統驗證
- ◆ 2008年：中探針香港子公司成立
- ◆ 2003年：台灣股市上櫃 (TW.6217 中探針)
- ◆ 2002年：取得ISO 9001 國際品質管理系統驗證
- ◆ 2000年：東莞中探探針有限公司成立
- ◆ 1986年：中國探針股份有限公司成立

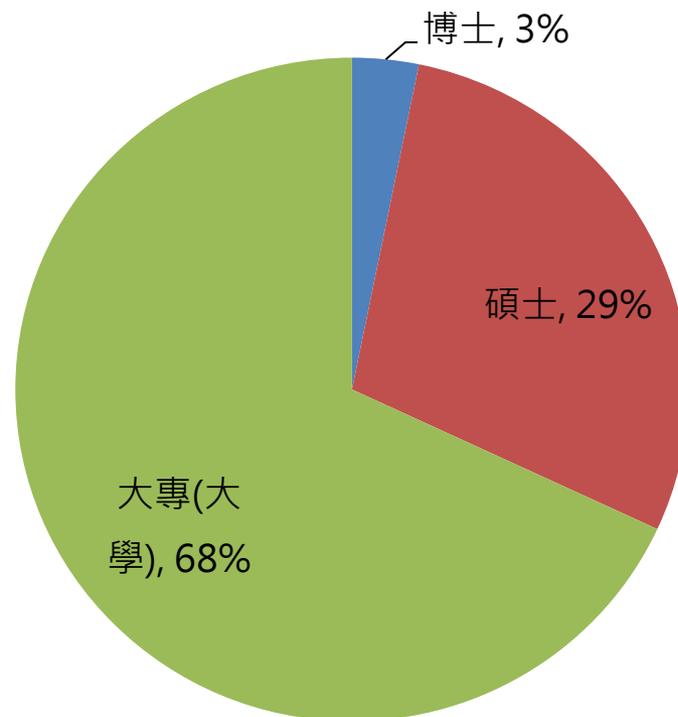


研發人力

研發人員比例

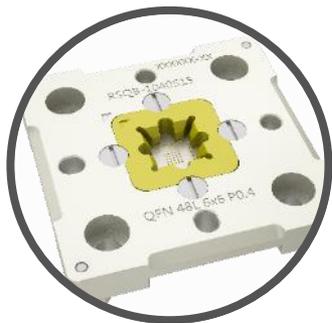


研發人員學歷分布





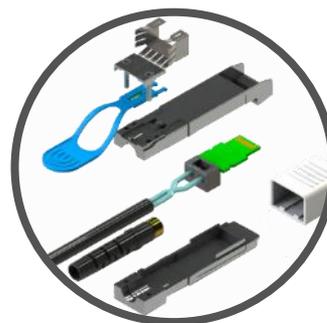
產品組合



Testing

Fine Pitch

IC Testing Probe
PCB Testing Probe
Testing Socket
Battery Testing Probe



High Speed

25Gbps~100Gbps

Server
Switch
Telecom



Connector

1A~13A

Pogo Pin Conn.
Waterproof Conn.
Magnetic Conn.



Medical

Environmental Sensitivity

Circular Conn.
Endoscope Conn.



New Energy

13A~250A

Electronic Vehicle
High Current Conn.



Industrial

Extreme Environment

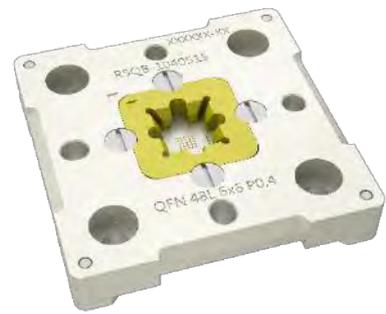
Aerospace
Military
Transportation
Space



產品應用範例: 半導體測試



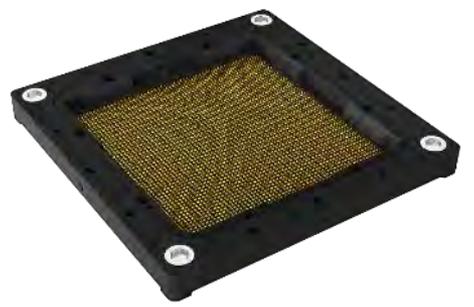
IC Package Test



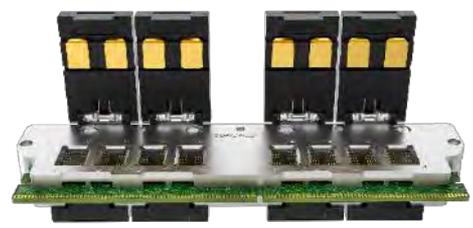
Burn-In Test



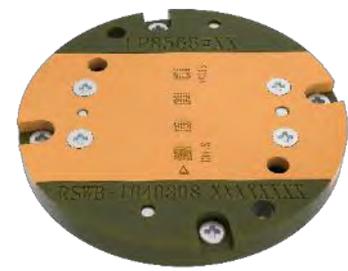
High Frequency Test



Memory Test

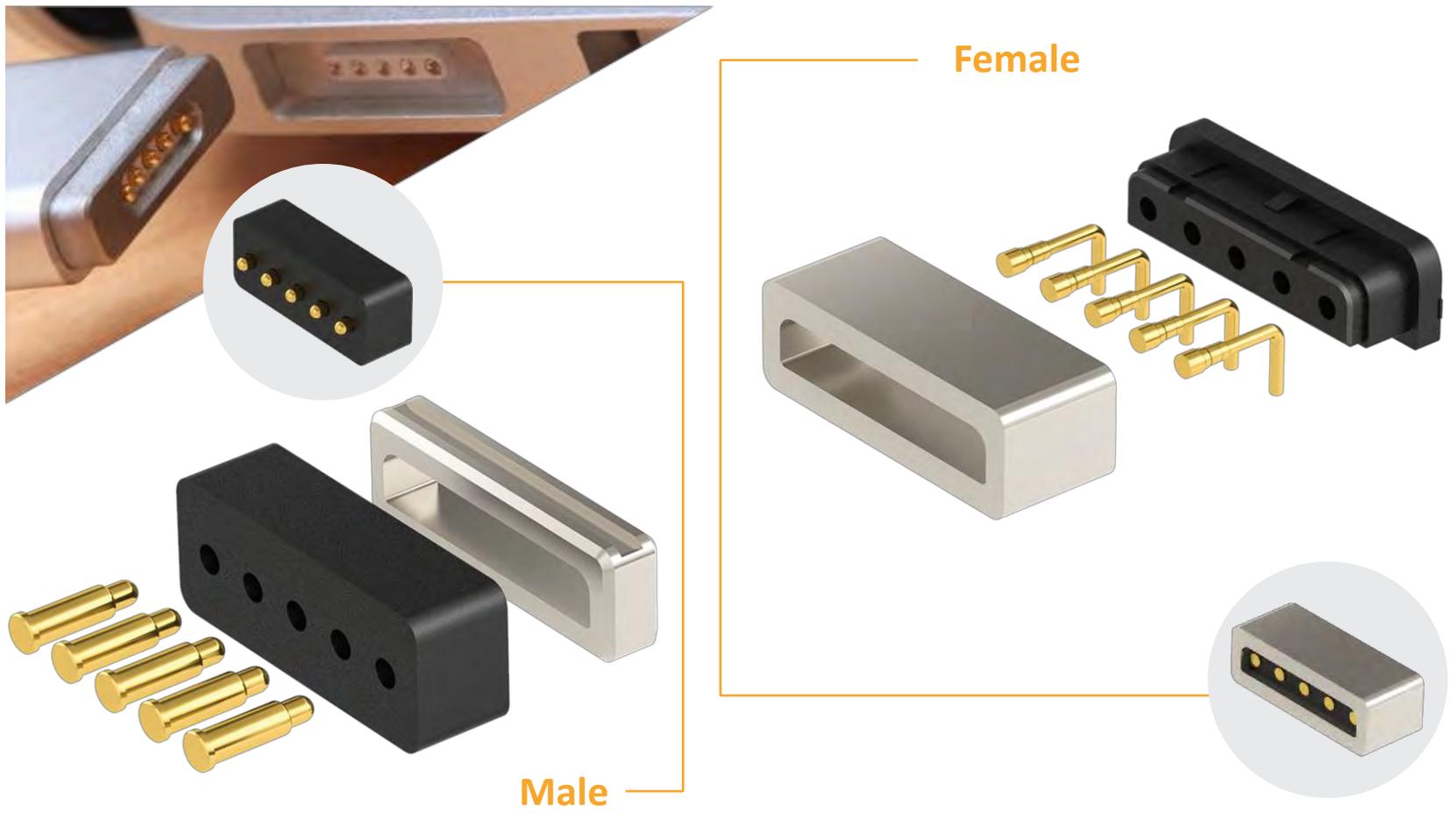


WLCSP Test





產品應用範例: 磁吸式連接器





產品應用範例: 真無線藍芽耳機(TWS)





產品應用範例: 醫用連接器



Critical Care System



Brainwave Headband



Catheter

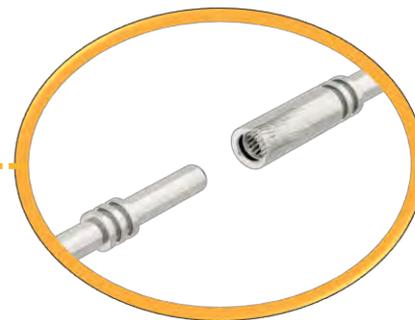


Endoscope





產品應用範例: EV Car Charging Solution (車削件)



Pin & Socket Terminal

極高穩定大電流
插拔阻力最小化
超長壽命循環
省空間小尺寸
低電阻





產品應用範例: EV Car Charging Solution (AC充電槍)



AC Charging Gun

GB/T20234.2 – 2015 標準

16A/32A 單相/雙相

AC充電槍 SAE J1772 – 2016 標準

16A/32A/50A/80A

UL Certificate E516931



產品應用範例: E-Scooter Connection Solution





產品應用範例: E-Bike Connection Solution

Display Connector

顯示幕連接器

Throttle Connector

節流器連接器

Brake Connector

剎車連接器

Motor

Connector

電機連接器

Controller

Connector

控制器連接器



**Battery Convert
Connector**

電池換電連接器

Charging

Connector

充電連接器

Sensor Connector

感測器連接器



40Amp Battery Connector



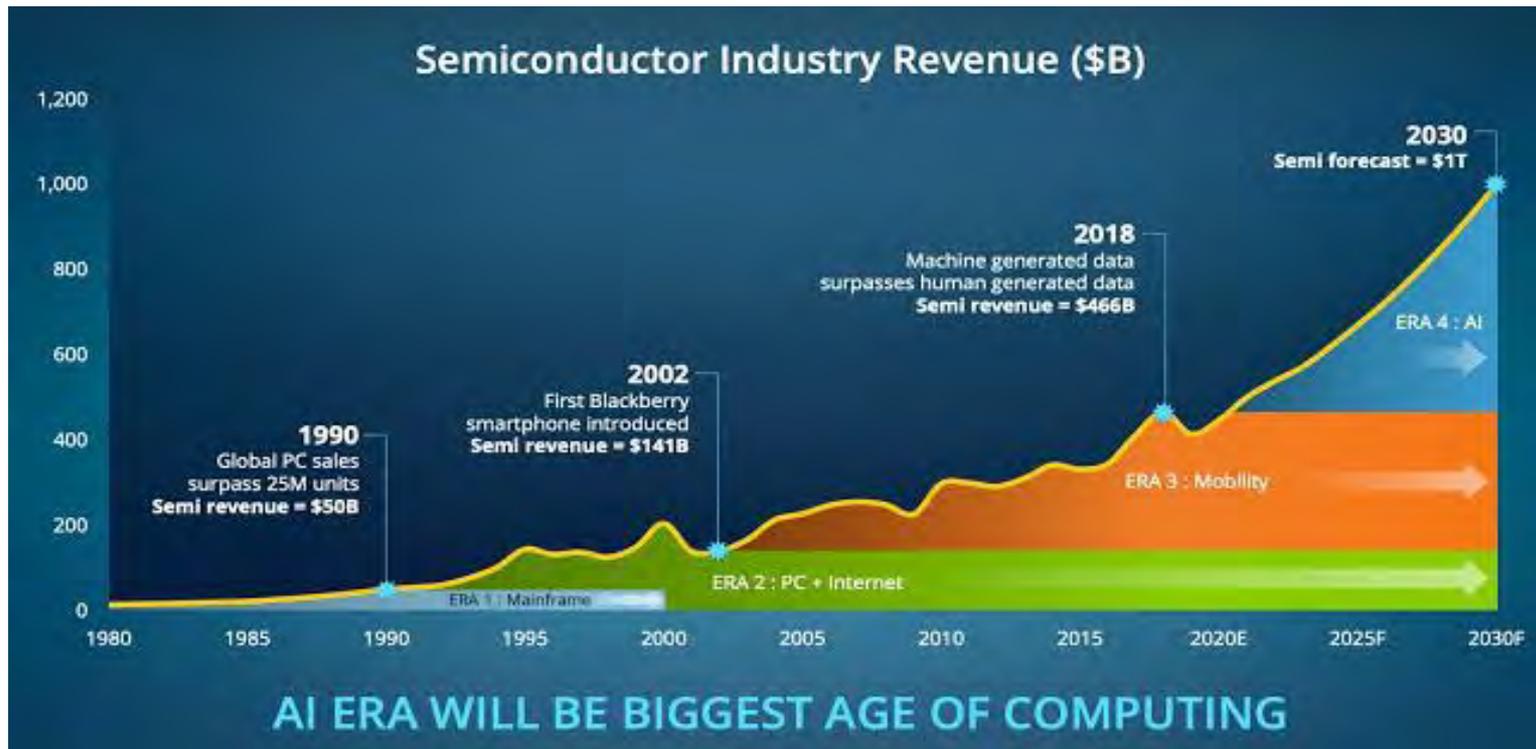
30Amp Battery Connector



20Amp Battery Connector



市場概況: 半導體市場



半導體市場預測，資料來源：SEMI、VLSI、Applied Materials

1990年代開始的PC+Internet

2002年開始的行動通訊

2018年迎來機器產生數據首度超越人類產生的數據的時代

**2020年全球AI、HPC、IoT、5G等應用發展將迎來龐大的市場需求，
預估 2030年將達到1兆美金**



市場概況: 穿戴式裝置

據 IDC 數據，2020 年全球可穿戴裝置的出貨量預計將達到 3.96 億台，較 2019 年的 3.46 億台增長 14.5%。展望未來，IDC 也預測，全球可穿戴裝置市場 2020-2024 年的年複合增長率 (CAGR) 為 12.4%，到 2024 年預計將達到 6.317 億台。

Worldwide Wearables Shipments, Market Share, and Five-Year CAGR, 2020 and 2024 (shipments in millions)

Product	2020 Shipments	2020 Market Share	2024 Shipments	2024 Market Share	2020-2024 CAGR
Hearables*	234.3	59.2%	396.6	62.8%	14.1%
Watch**	91.4	23.1%	156.0	24.7%	14.3%
Wrist Band	67.7	17.1%	74.4	11.8%	2.4%
Others	2.6	0.6%	4.8	0.8%	16.7%
Total	396.0	100.0%	631.7	100.0%	12.4%

Source: IDC Worldwide Quarterly Wearable Device Tracker, September 2020



市場概況: Smart Home

Smart Home裝置據IDC數據將從2020年的8.5億台增長到2024年的14億台，2020-2024年的年複合增長率（CAGR）為14%。

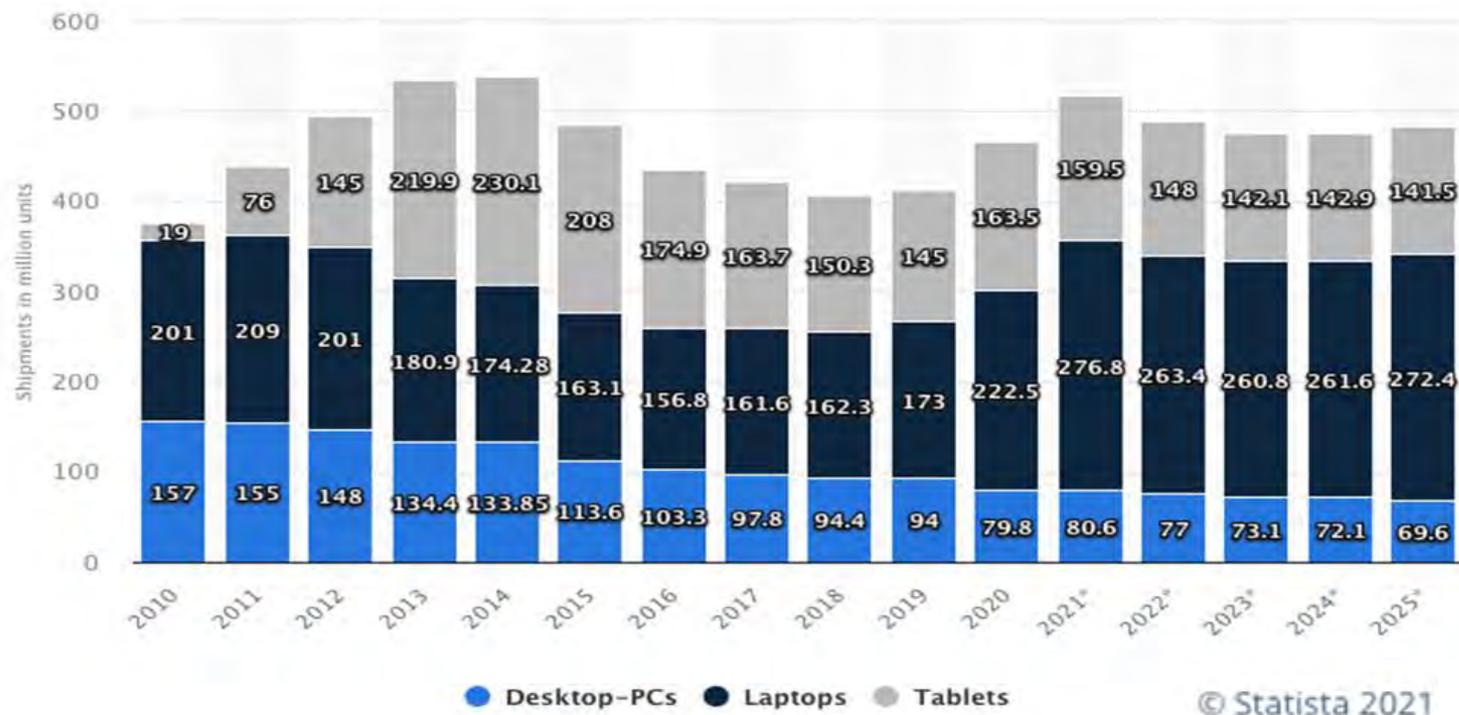
IDC: Smart home devices by category, 2020 and 2024 (m units)					
Category	2020 shipments	2020 market share	2024 shipments	2024 market share	5-year CAGR
Video entertainment	353.9	41.4%	451.2	31.3%	6.3%
Home monitoring/security	166.3	19.5%	303.5	21.1%	16.2%
Smart speaker	133.7	15.6%	203.9	14.1%	11.1%
Others	200.2	23.4%	483.1	33.5%	24.6%
Total	854.1	100%	1441.7	100%	14%

Source: IDC, compiled by Digitimes, September 2020



市場概況: Laptop & Tablet

Laptop 市場依據Statista預估，規模從2020年的2.2億台增長到2025年的2.7億台



市場概況: 電動機車

全球各主要國家電動機車銷量預估

■ **北美**：以大馬力電動機車為主，購車補助與能源補充設施減稅與補助建置為主要誘因，於2017~2019年成長**79.8%**，預計2020年至2022年平均年成長率仍維持超過**20%**。

■ **歐洲**：近年電動機車成長力道強，主因為購車補助與相關減稅措施，於2017~2019年成長**121.2%**，2020年至2022年平均年成長率仍維持超過**20%**。

■ **日本**：電動機車市場於2017~2019年成長**23.2%**，以商用物流外送為主要用途，預計2020年至2022年平均年成長率維持**15%以上**。

■ **中國大陸**：於2017~2019年成長**67.4%**，2019年開始對電動機車與電動自行車實施新國標，預計2020年至2022年平均年成長率將超過**40%**。

■ **印度**：於2017~2019年負成長**18.9%(先增後減)**，因FAMEII僅補助鋰電池車款(現90%以上均為鉛酸)，預計2020年至2022年**每年成長率波動仍大**。

■ **台灣**：於2017~2019年成長**282.5%**，但隨補助逐年衰退及2020年七期油車納入補助使替代效果減低，預計2020年至2022年平均年成長率不及**10%**，甚至**衰退**。

■ **東協**：(約占總機車銷量0.8%-2019基準)於2017~2019年成長**13.7%**，預計2020年至2022年平均年成長率為**10%左右**。

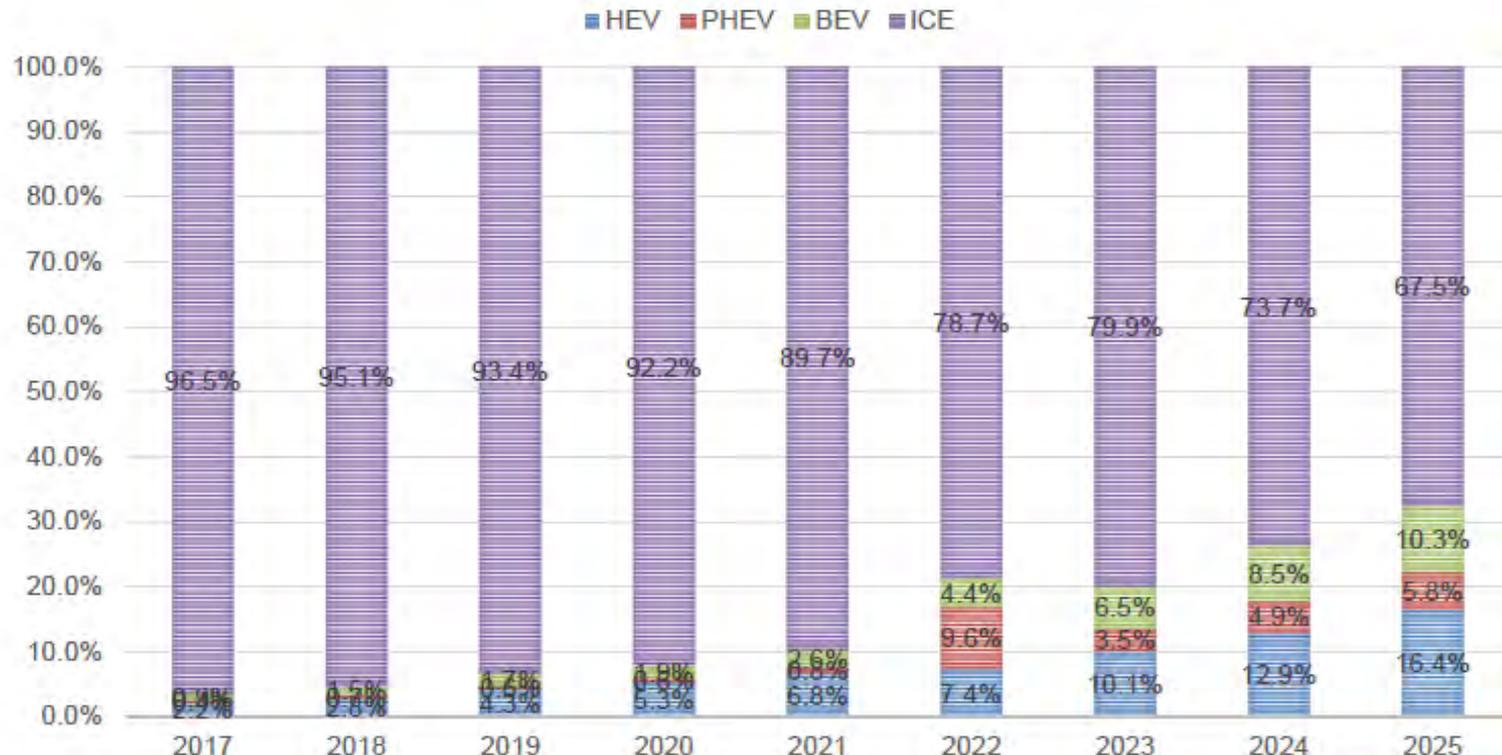




市場概況: 純電動車

2025年全球純電動車市場超過10%

2021年汽車市場在後疫情將逐漸復甦，全年銷量可達 8,350 萬輛，插電混合動力車（PHEV）與純電池車（BEV）新能源車，預計將加速成長 340 萬輛，成長約為 40%。



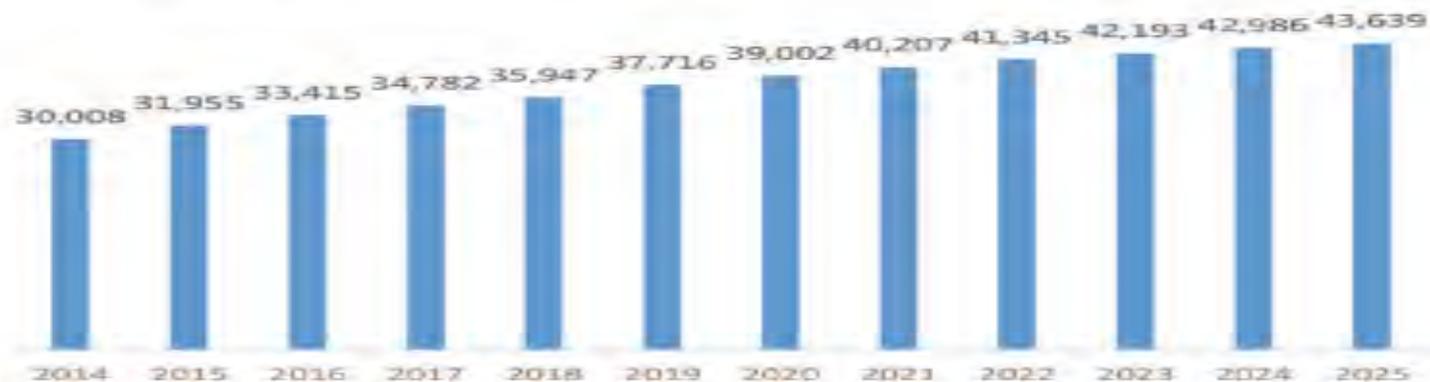


市場概況: 電動自行車

表 1、全球 2014 年 - 2025 年電動自行車市場規模 (百萬美元)



表 2、全球 2014 年 - 2025 年電動自行車銷售量 (千台)





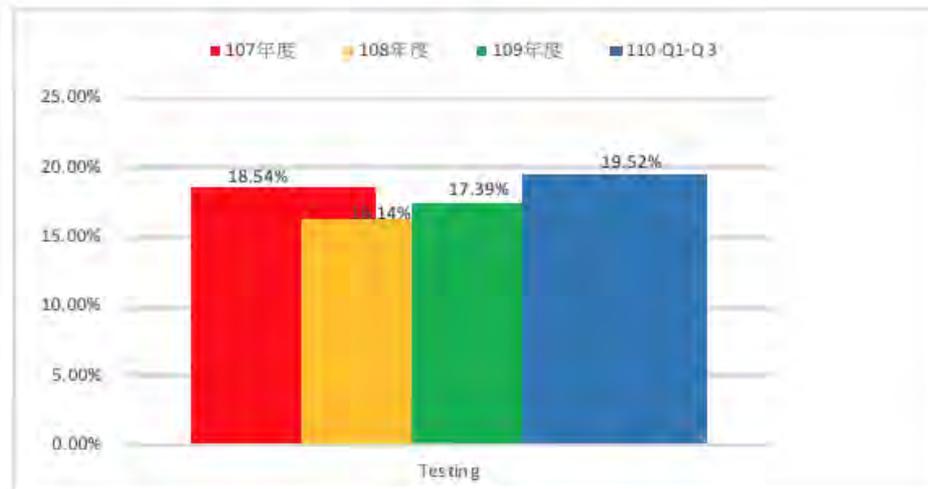
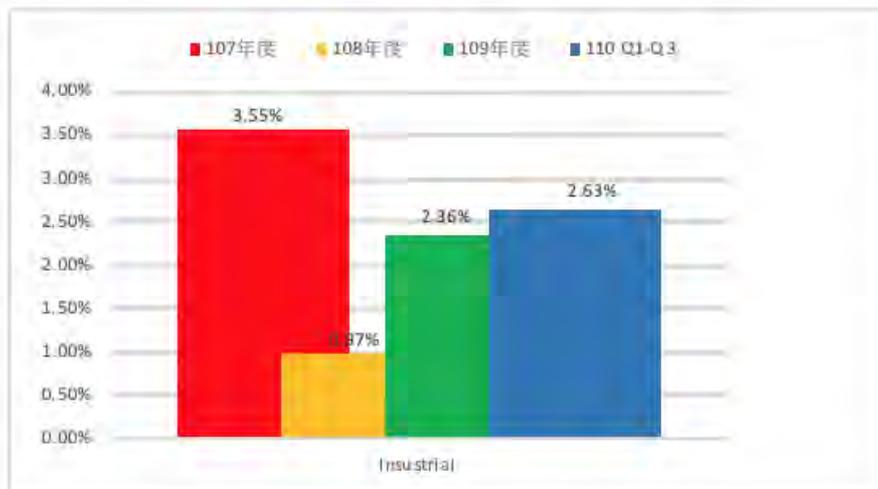
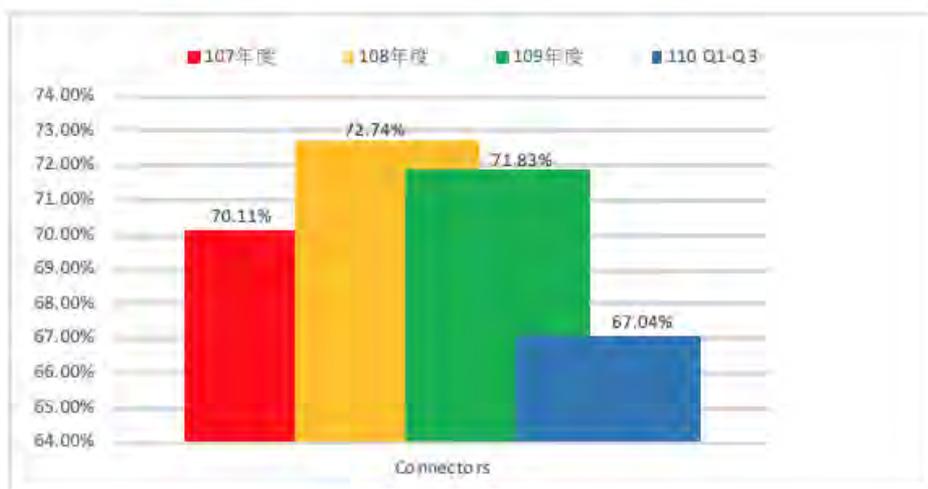
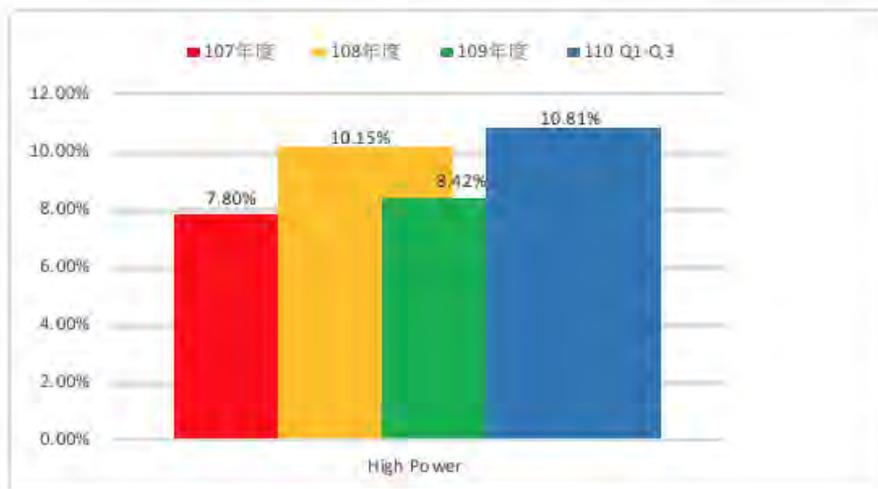
營收狀況: 109年度及110Q1-Q3損益報告

單位：新台幣仟元

損益表	109年度	110 Q1-Q3	109 Q1-Q3	YoY
營業收入	2,408,636	2,137,668	1,729,655	24%
營業成本	1,630,867	1,467,074	1,174,059	25%
營業毛利	777,769	670,594	555,596	21%
毛利率	32%	31%	32%	
營業費用	681,744	535,304	494,108	8%
營業利益	96,025	135,290	61,488	120%
業外利益(損失)	(9,903)	(8,812)	(1,931)	356%
稅前利益	86,122	126,478	59,557	112%
所得稅費用	11,367	26,087	19,061	37%
稅後淨利	74,755	100,391	40,496	148%
每股盈餘(元)	1.48	1.75	0.77	

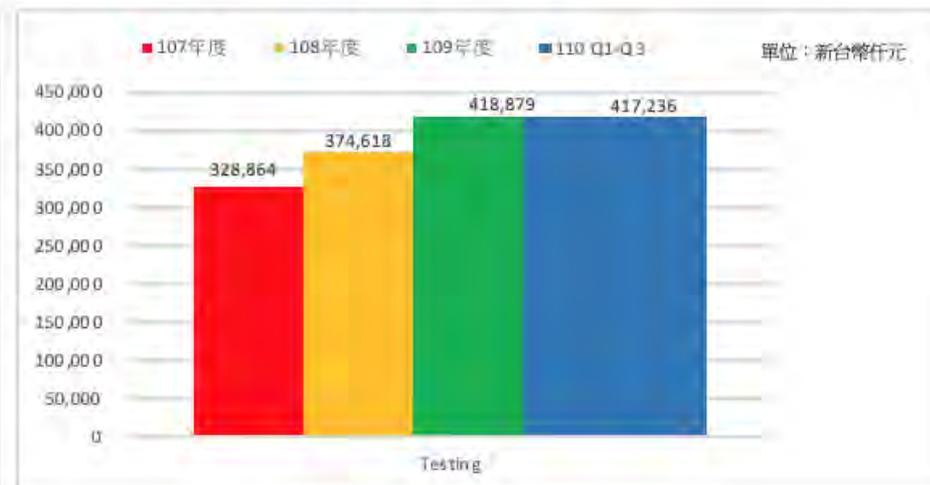
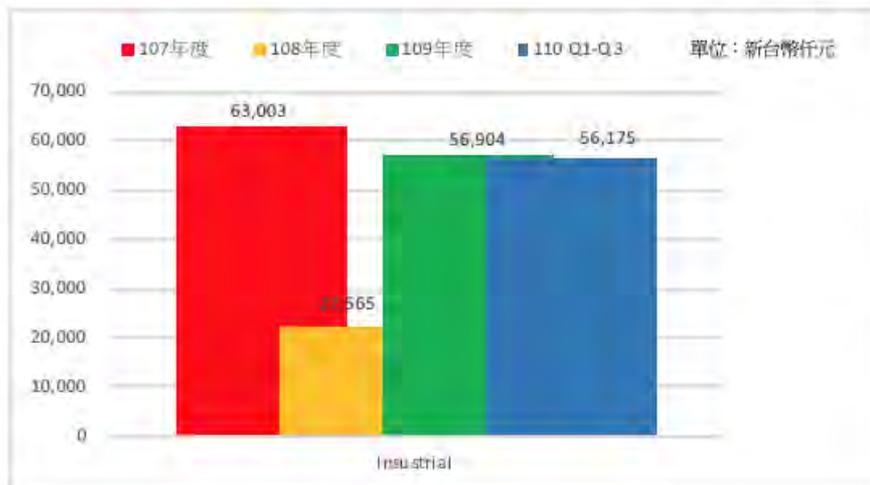
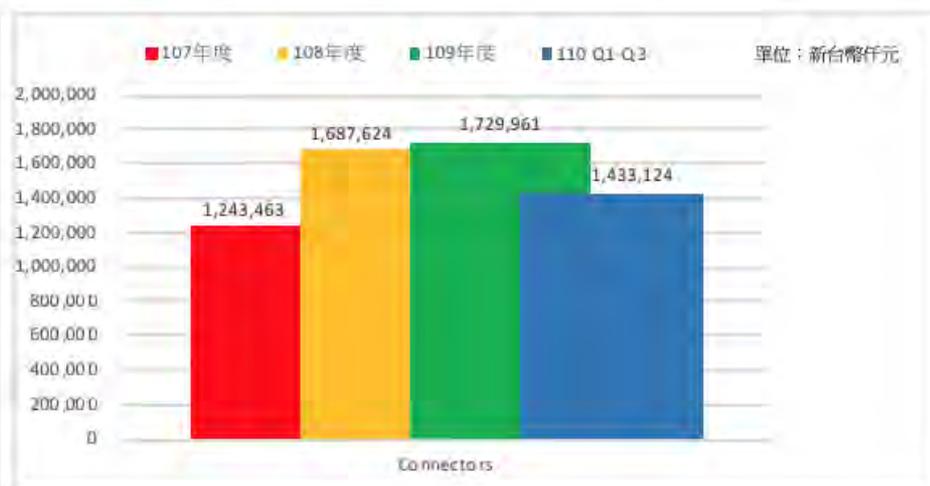
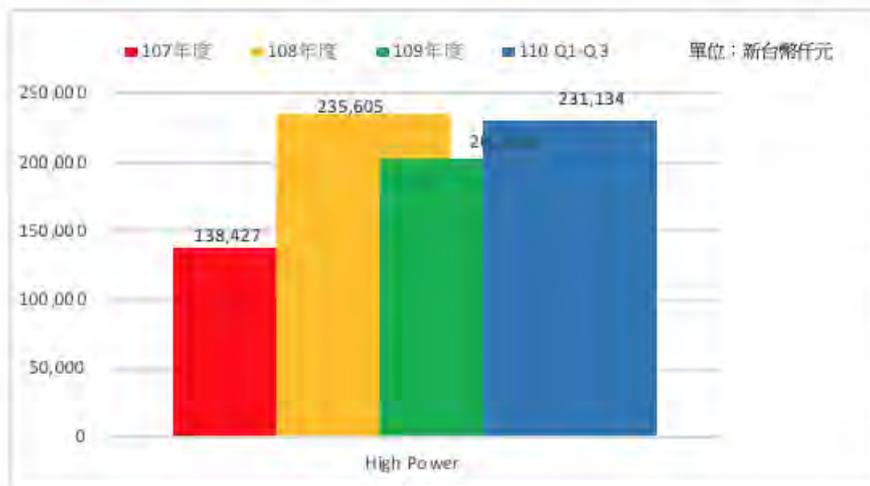


營收狀況: 產品線占比





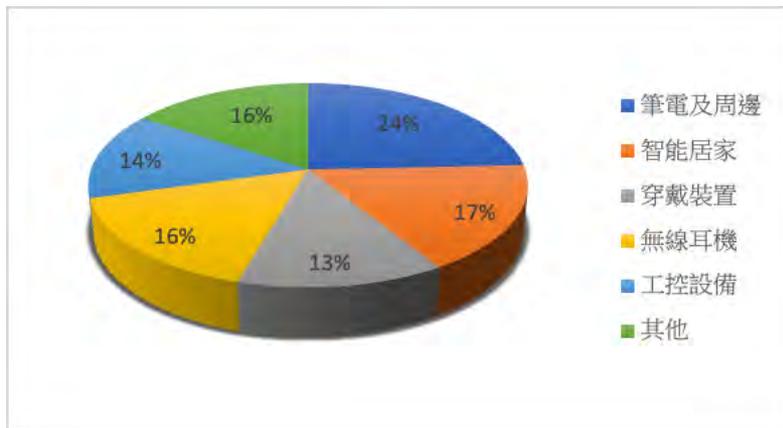
營收狀況: 產品線收入



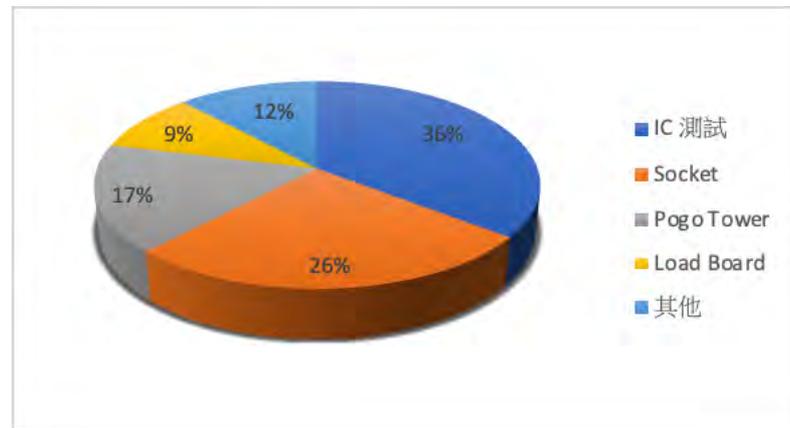


產品線占比_Y2021應用別比重

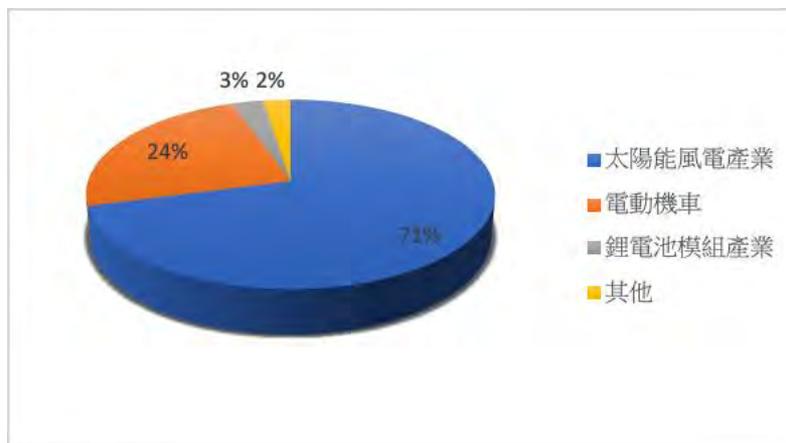
Connector



Testing

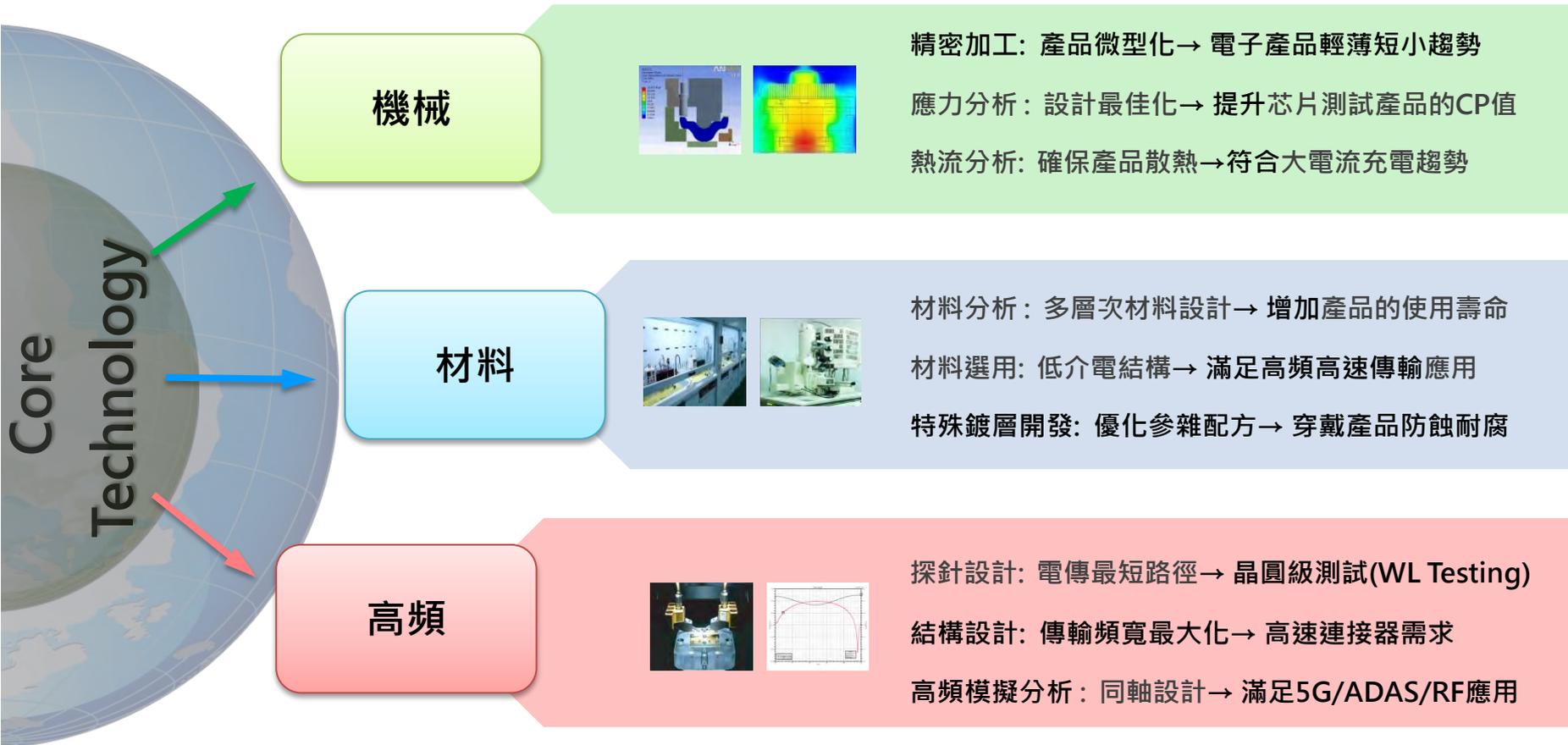


New Energy





競爭優勢





未來展望 I

產品技術 &未來應用

連接器

測試

新能源

產品趨勢

應用領域



高資料傳輸率 磁吸連接方案

AR/ VR
USB 3.2/4.0
DP/mDP



長距離 滑動連接方案

Surveillance Camera



高密封度 防水連接方案

All Smart Devices



超短距 薄型連接方案

5G (BtB connect)
Smart Devices



未來展望 II

產品技術 &未來應用

連接器



產品趨勢

高資料傳輸率 同軸測試方案

應用領域

AI/5G
Cryptocurrency Mining
ADAS

測試



高傳輸電流 同心測試方案

PMIC



鋰電池 可拆換測試方案

Li Battery

新能源



晶圓級封裝 細間距測試方案

WL Testing



未來展望 III

產品趨勢

應用領域

連接器



高插拔壽命 冠簧大電流傳輸方案

產品技術
&未來應用

測試



AC/DC 充電 國標/美標 充電方案

新能源



太陽能逆變器 穩定電流傳輸方案

E-bike
E-motorcycle/EV
Warehouse Robot
Charging Station
Energy Storage
PV System

簡報完畢感謝聆聽

更多資訊請參閱

<https://www.pccp.com.tw>



董事名單

職稱	姓名	主要經(學)歷
董事長	陳志峯	美國國際管理學院-國際企業管理碩士 元富證券(股)公司-副總經理
獨立董事	周康記	美國明尼蘇達州聖湯瑪士大學國際企管 - 碩士 康和證券集團 - 董事長 群益金鼎證券(股)公司-總經理、高級顧問
獨立董事	林榮楨	辛辛那提大學-博士 Micrel, Inc., 加州聖荷西 - 副總裁 Kendin Communication, Inc, 加州聖荷西 - 設計副總裁
獨立董事	周廷駿	英國 Leicester 大學 -MBA 鎰寶科技股份有限公司-董事長
董事	蔡宗明	中央大學財務管理研究所 攸泰創業投資(股)公司投資-經理 東莞中探探針有限公司-總經理
董事	蔡伯晨	成功大學工程科學所 工研院-副理 中國探針股份有限公司-總經理
法人董事	立齊投資有限公司	
法人董事	立熠投資股份有限公司	
董事	林璟宇	美國國際管理學院-國際企業管理碩士 東莞中探探針有限公司-前總經理



公司治理及企業社會責任

指標項目	運作情形
維護股東權益及平等對待股東	於股東常會開會前，上傳年報、股東會議事手冊及會議補充資料
	於年報揭露前一年度股東常會決議事項之執行情形
	訂定並於網站揭露禁止內部人利用市場上無法取得的資訊來獲利之內部規則
強化董事會結構與運作	董事會成員多元化背景
	董事會成員均持續進修6小時以上
	每次董事會皆有至少二席獨立董事親自出席
	年度全體董事之董事會實際出席率達85%以上
	設置審計委員會及薪酬委員會並定期召開並出席會議
	獨立董事其連續任期均不超過三屆
提升資訊透明度	訂定誠信經營守則及道德行為準則
	依重大訊息及資訊申報作業規定，提供投資人攸關可靠之資訊
	公司網站建立投資人服務專區，提供財務業務、公司治理及股東相關資訊
落實企業社會責任	訂定企業社會責任實務守則，促進企業永續發展
	舉辦各式公益性質活動並持續贊助貧弱
	提供各式教育訓練課程，精實專業技能
	公司已取得ISO 14001、ISO 14064、IATF16949及QC080000之環境、溫室氣體等驗證
	持續推廣綠色供應鏈，要求並協助供應商符合綠色產品之規定
建立及公告各檢舉管道，依親身、電話及投函之方式，供內部及外部人員使用	